**Emploi du temps : Master 1, Sociologie de la communication, section1 2018-2019**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8h00-9h30 | 9h35-11h05 | 11h10-12h40 | 12h45-14h15 | 14h20-15h50 | 16h55-17h25 |
| **Dimanche** |  | Economies de l’information et de la communication  **(Cours)S : 18**  **Henane** | Analyse sociologique  de l’information  **(Cours)S : 03**  **Bessai** | Economies de l’information et de la communication  **(TD)S : 11**  **Henane** |  |  |
| **Lundi** | Sémiologie  **(Cours) S : 03**  **Ahmadi** | La fonction sociale des TIC  **(Cours)S : 18**  **Gonzar** |  | La fonction sociale des TIC  **(TD)S : 03**  **Gonzar** |  |  |
| **Mardi** | Communication et espace public  **(Cours)S : 03**  **Mouhoun** | Communication et socialisation  **(Cours)S : 03**  **Mouhoun** |  | Traitement numérique des données  **(TD)S 11**  **Bahloul** |  |  |
| **Mercredi** | **Communication et espace public**  **TD S: 13** | **Psychologie sociale**  **(cours) S : 13**  **Abid** |  | Langue étrangère1  **(TD) S : 03**  **TALEB** |  |  |
| **Jeudi** |  |  |  |  |  |  |