**Emploi du temps : Master 1, Sociologie de la communication, section1 2018-2019**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 8h00-9h30 | 9h35-11h05 | 11h10-12h40 | 12h45-14h15 | 14h20-15h50 | 16h55-17h25 |
| **Dimanche** |  | Economies de l’information et de la communication**(Cours)S : 18****Henane** | Analyse sociologique de l’information **(Cours)S : 03****Bessai** | Economies de l’information et de la communication**(TD)S : 11****Henane** |  |  |
| **Lundi** | Sémiologie**(Cours) S : 03****Ahmadi** | La fonction sociale des TIC **(Cours)S : 18****Gonzar** |  |  La fonction sociale des TIC**(TD)S : 03****Gonzar** |  |  |
| **Mardi** | Communication et espace public**(Cours)S : 03****Mouhoun** | Communication et socialisation**(Cours)S : 03****Mouhoun** |  | Traitement numérique des données**(TD)S 11****Bahloul** |  |  |
| **Mercredi** | **Communication et espace public****TD S: 13** | **Psychologie sociale** **(cours) S : 13****Abid** |  | Langue étrangère1**(TD) S : 03****TALEB** |  |  |
| **Jeudi** |  |  |  |  |  |  |