



Chapitre 4: TYPOGRAPHIE

Dr. YESSAD Nawel.
Email: yessadnawel@gmail.com

Plan

- I. Introduction et Origine
- II. A quoi sert la typographie
- III. Anatomie de la lettre
- IV. Vocabulaire (Glossaire typographique)
- V. Familles de caractère (Classification)
- VI. Les polices du web
- VII. Mesure de la lettre
- VIII. Quelle police choisir
- IX. Conclusion

I. Introduction & origine

La **Typographie** (souvent abrégé **typo**) désigne



les différents procédés de composition et d'impression utilisant des caractères et des formes en relief



- l'art et la manière d'utiliser les différents types de caractères dans un but esthétique et pratique.

Typographie = une discipline visuelle

I. Introduction & origine

La typographie vient du grec

typos: caractère

Graphien: écrire

- ❖ La typographie est, à ses origines, l'art de dessiner ou de disposer une lettre et renvoie aux techniques d'imprimerie avec l'utilisation de caractère mobiles mis au point par Gutenberg en Allemagne 1454

Donc il faut tellement remonter pour comprendre l'évolution de nos caractères, ce qu'on utilise quotidiennement !!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

Sans eux, plus de lecture, plus d'écriture, plus d'informations, plus de langage et plus de correspondance

II. A quoi sert la typographie

La typographie est l'art de choisir et d'assembler les caractères pour être lu.

- *Elle améliore la lisibilité et l'agrément de lecture (caractères mieux dessinés, mieux espacés, mieux contrastés).*
- *Elle diminue le coût des imprimés (augmentation de la densité des caractères jusqu'à deux fois plus qu'en dactylographie, d'où une économie de papier et de temps d'impression).*
- *Elle participe à l'image de marque de l'éditeur Certaines règles obéissent à l'usage et aux traditions esthétiques, d'autres à des lois physiologiques et d'autres encore à la mode ou au goût du jour.*

II. A quoi sert la typographie

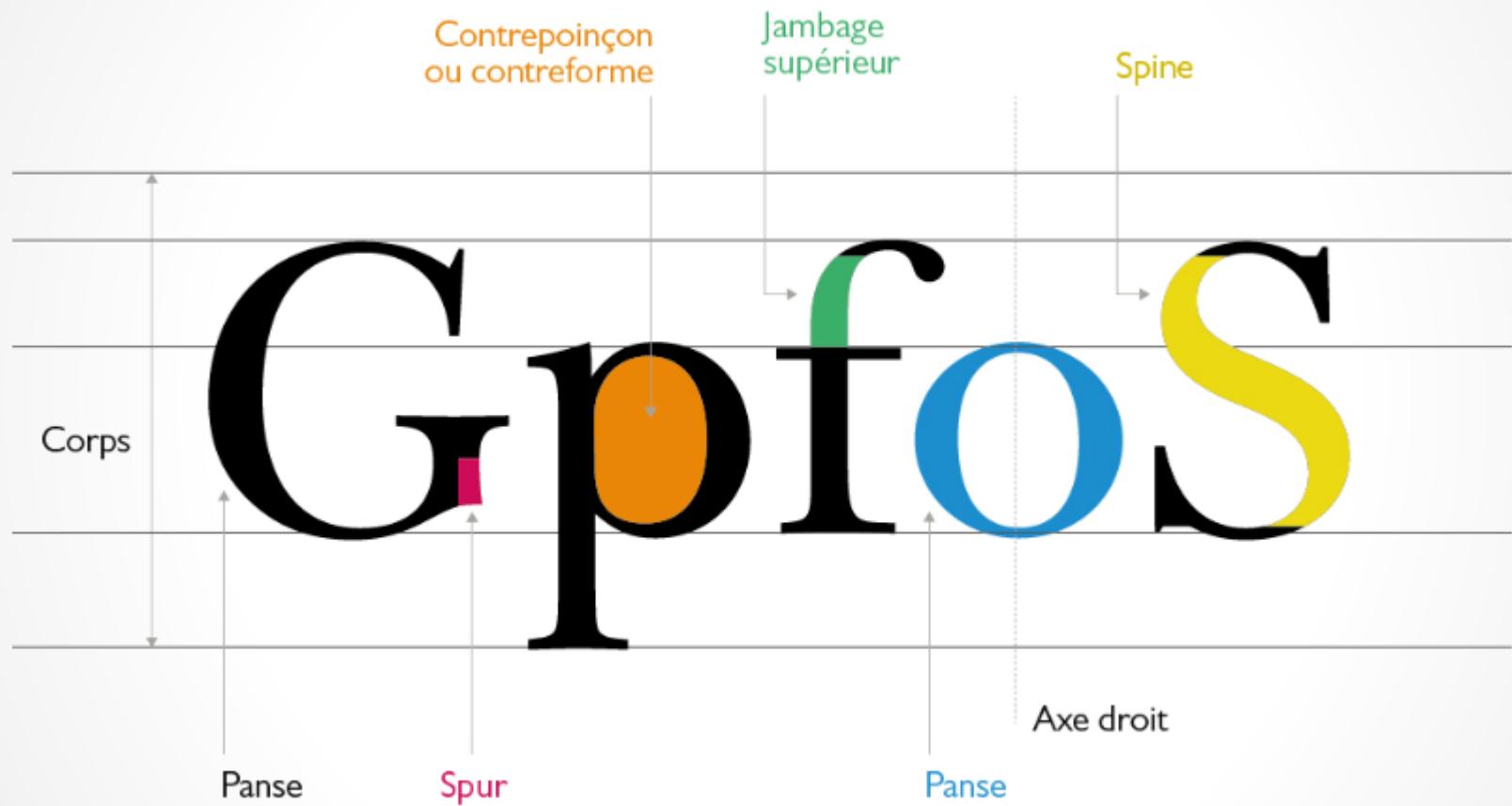
- La typographie est un **élément fondamental des contenus diffusés sur le web**. Elle fait partie du design des sites internet, des images et textes publiés en ligne.
- Le choix de la typographie est crucial car **elle influence l'attractivité et l'attention des internautes**.
- Pour mieux vous y retrouver découvrez **en une infographie** l'essentiel de la typographie : **l'anatomie des lettres**, (le jargon, les caractères, les polices...):

III. Anatomie d'une lettre

- ❖ *La typographie **utilise beaucoup** de termes qui permettent de décrire avec une grande précision la partie de la lettre dont on parle. Le champ lexical du corps y est extrêmement présent avec des termes comme : œil, panse, corps, ligne de pied ou encore jambage...*

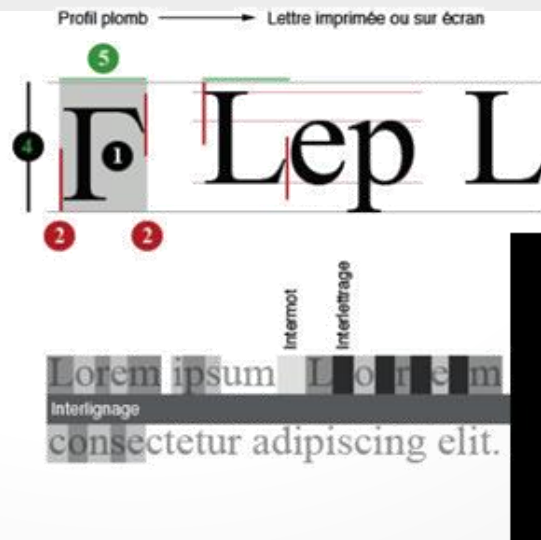
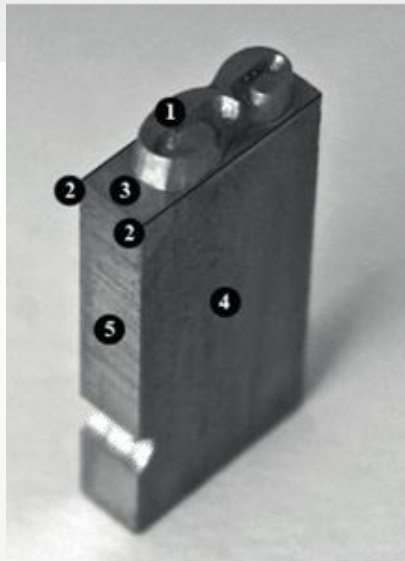
III. Anatomie d'une lettre





IV. Vocabulaire « Glossaire typographique »

- ❖ Le vocabulaire de la typographie est complexe car ses formes et leurs dérivés sont très nombreuses. Une description des caractères de la lettre s'avère nécessaire si l'on souhaite que la construction d'une mise en pages soit belle et respectables.
- ❖ Le principal terme pour décrire l'anatomie des lettres c'est que chaque caractère est construit dans un module inscrit dans une force de corps.



IV. Vocabulaire « Glossaire typographique »

❖ Le point typographique

La plus petite unité du système de mesure permettant de fixer la taille, l'espacement et la hauteur de la ligne d'une lettre. Les unités de mesure les plus utilisées aujourd'hui sont les tailles de point PAO et point Didot.

❖ Le glyphe

La lettre est un signe graphique employé pour représenter les sons linguistiques. Sous la forme numérique, un caractère est dénommé glyphe

En typo, un glyphe est l'illustration graphique d'un caractère d'imprimerie

❖ L'approche

la **partie invisible** d'une lettre à gauche et à droite permettant à une police de respirer dans une composition. Elles sont fixées par le créateur et ne permettent pas d'être modifiées en théorie

❖ Chasse

C'est l'espace total d'encombrement d'une lettre. Elle comprend la largeur de la lettre additionnée de ses approches. Le dessin de lettre ainsi que la nature de la lettre influencent la chasse. Il existe des fontes dites à chasse fixe, c'est à dire que l'encombrement de chaque caractère est identique



L'approche et la chasse constitue les parties invisibles d'une lettre lui permettant de respirer.

- ❖ Chaque police est composée de ses propres caractéristiques. Il est **interdit** de modifier l'approche et la chasse d'une police de caractères.

❖ **Police de caractère ou fonte**

C'est le style du dessin de lettre. Les polices sont classées en différentes catégories. (*Ensemble de Glyphe ou représentation visuelle des caractères*)



❖ **Plein et délié**

C'est, respectivement, les parties les plus épaisses et les plus fines du caractère.



❖ **Empattement**

C'est un petit trait ou une forme rectangle ou triangle qui prolonge les extrémités des lettres.



❖ Crénage

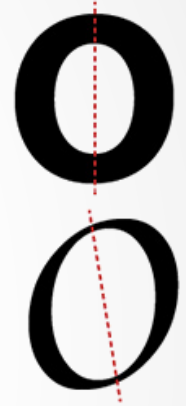
C'est l'ajustement de la distance (espace optique) entre les lettres pour une police de caractère donnée. Idéalement, elle doit être réglée à la main (ou plutôt à l'œil) et être homogène pour toutes les paires de lettres.



❖ Axe droit / Axe oblique

C'est l'axe de construction de la lettre. Un axe droit indique un dessin symétrique de la lettre, sans contraste dans les épaisseurs.

Un axe oblique à pour effet d'ajouter du plein et du délié dans l'aspect de la lettre.



❖ Panse

Trait courbé ou ovale qui renferme le contre poinçon



❖ Contreforme / Contrepoinçon

C'est l'espace partiellement ou totalement clos à l'intérieur de la panse d'une lettre.



❖ Texte en drapeau

C'est un texte qui n'est ni justifié ni centré. Toutes les lignes sont alignées soit à gauche (on parle de fer à gauche), soit à droite (on parle de fer à droite).

Voici un texte composé en drapeau. Les lignes ont des longueurs variables et ne se terminent pas toutes au même endroit à droite.

❖ Texte justifié

C'est un texte dont toutes les lignes ont la même longueur. Les attributs d'ajustement pour « étirer le texte » afin de remplir la ligne sont les suivants : les espaces inter-mots, l'approche, les césures.

Voici un texte justifié. Les lignes sont d'une longueur égale et se terminent au même endroit. La dernière ligne est ici alignée à gauche.

❖ Lézarde

C'est un trou béant que l'on trouve parfois entre deux mots dans un paragraphe. Les lézardes sont la conséquence directe d'une mauvaise gestion de la justification d'un texte.

La justification est ici extrêmement étroite. Il est possible que des lézardes apparaissent, ce qui est fort disgracieux.

❖ Césure

C'est la coupure d'un mot à la fin d'une ligne. Par convention, on évite de laisser deux caractères en début de ligne et on coupe généralement les mots de 6 lettres au moins. Les césures sont à éviter sur les textes en drapeau mais indispensables sur les textes justifiés.

Cés-
ures

❖ Inter-mots

C'est l'espace entre les mots d'un texte. Ils sont définis en fonction du corps, mais on peut laisser une amplitude en pourcentage pour les modifier (notamment pour gérer les textes justifiés).

les■espaces
intermots■sont
importants
pour
différencier■les
mots

❖ Interlettre

C'est l'espace horizontal entre deux caractères. Il est défini par le typographe mais sa valeur peut-être changée de façon à rapprocher les lettres ou les éloigner : On parle d'interlettrage serré, normal, ou large.

Interlettre
interlettre serré
interlettre normal
interlettre large
i n t e r l e t t r e
t r è s l a r g e

❖ Interligne

C'est la distance entre deux lignes de texte successives. Elle s'exprime en point ou en pixel.

Demain, dès l'aube, à
l'heure où blanchit la
campagne,
Je partirai. Vois-tu, je
sais que tu m'attends.
J'irai par la forêt, j'irai
par la montagne.
Je ne puis demeurer loin
de toi plus longtemps.

❖ Bas-de-casse

C'est l'ensemble des caractères minuscules d'une fonte. Ils sont appelés comme ça car ils étaient rangés en bas de la casse typographique.

bas-de-casse
a b c d e f g
h i j k l m n o
p q r s t u v
w x y z

❖ Capitale

C'est l'ensemble des caractères en grand format pour une fonte donnée. En français, chaque phrase démarre par une capitale.

CAPITALES
A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T U
V W X Y Z

❖ Variantes typographiques

Ce sont les différents dessins de lettre que l'on peut trouver pour une police de caractère. On trouve des variantes de graisse (light, regular, bold, black, etc.), d'oblique (italique) et de chasse (condensé / régulier / étendu).



❖ Ligature

C'est la fusion de deux graphèmes d'une écriture pour en former un nouveau. Le « œ » est une ligature bien connue en français, mais beaucoup d'autres existent comme st, ft, ae, etc. Elles enrichissent les possibilités offertes au graphiste qui compose le message.



❖ Le corps

Taille d'un caractère, exprimée généralement en points typographiques ou en dixièmes de millimètres.

Pourquoi une fonte, pourtant d'un même corps d'une autre, paraît-elle plus petite ou plus large? Pourquoi n'a-t-il pas le même aspect suivant la police utilisée? Il existe deux raisons à cela

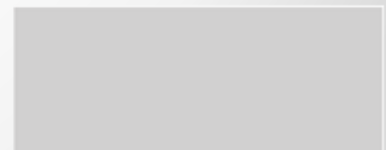
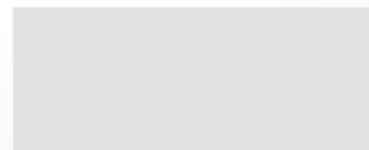
Gg

- ✓ L'hauteur de l'œil
- ✓ Talus: *espace existant sur la surface de l'œil*



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean pulvinar mattis nunc vehicula tincidunt. Vivamus vehicula erat accumsan lectus suscipit eu sollicitudin neque hendrerit. Morbi euismod velit at nibh interdum tempor. Suspendisse potenti. Proin facilisis leo in arcu condimentum at egestas leo porttitor. Aliquam sem ante, imperdiet ac sodales lacinia, vulputate at nibh. Ut tempor lobortis velit, eu bibendum nunc aliquam ac.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean pulvinar mattis nunc vehicula tincidunt. Vivamus vehicula erat accumsan lectus suscipit eu sollicitudin neque hendrerit. Morbi euismod velit at nibh interdum tempor. Suspendisse potenti. Proin facilisis leo in arcu condimentum at egestas leo porttitor. Aliquam sem ante, imperdiet ac sodales lacinia, vulputate at nibh. Ut tempor lobortis velit, eu bibendum nunc aliquam ac.



- ❖ **Fût:** Trait principal vertical (le terme s'applique également à Certaines diagonales).



- ❖ **Angle d'empattement**

Liaison plus ou moins incurvée entre l'empattement et le fût.



- ❖ **Boucle [goutte]**

Partie du 'g' qui descend sous la ligne de pied.



- ❖ **Délié de jonction**

Trait fin qui relie par exemple la panse du 'g' à sa boucle.



- ❖ **Diagonale**

Partie inclinée d'un caractère.



- ❖ **Jambage inférieur**

Partie inférieure d'une lettre bas de casse qui descend sous la ligne de pied.



❖ **Jambage supérieur**

Partie supérieure d'une lettre bas de casse qui s'élève au-dessus de l'œil.



❖ **Hauteur de capitale**

Hauteur de la capitale d'une police, comprise entre la ligne de pied et l'extrémité supérieure du caractère.



❖ **Hauteur d'x**

Hauteur du caractère bas de casse, à l'exclusion des jambages inférieurs et supérieurs. Ainsi appelée car elle est basée sur la hauteur du 'x' minuscule.



❖ **Ligne de pied**

Ligne imaginaire sur laquelle s'alignent les caractères : ces derniers sont comme suspendus à cette ligne



❖ **Pointe**

Désigne l'extrémité du triangle coiffant le 'A' capitale.



❖ **Queue**

Trait court dépassant du 'Q' ou du 'g'.



❖ **Shoulder**

Partie incurvée prolongeant un fût.



❖ **Spine**

Partie incurvée centrale de la lettre 'S'.



❖ **Spur**

Projection, plus petite qu'un empattement, qui renforce l'extrémité d'un caractère (se dit surtout pour le 'G').



❖ **Traverse**

Partie horizontale d'un caractère



V. Familles de caractère (Classification)



III. Familles de caractère

- ❖ Lorsque l'on souhaite choisir un caractère, **il est très pratique de travailler avec les familles de caractères**. Elles permettent de dégager des éléments caractéristiques qui font le style de la typographie et de mieux choisir, en fonction du message que l'on souhaite passer. Il est utile de rappeler que le choix de la famille de caractère a une grande incidence sur la perception que l'on a du message car le fond d'un message est servi (ou desservi) directement par sa forme.
- ❖ Il existe plusieurs façon de classifier les polices de caractère. Ici, nous en présentons deux : ***la classification Thibaudeau et la classification Vox-Maximilien***

III. Familles de caractère

Classification Thibaudeau



Créée en 1921, cette classification est fondée **sur la forme des empattements** des lettres.

Elle est composée **par quatre grandes familles** :

❖ **Les Elzévir** **ELZEVIR**

Elle regroupe les typographies à empattement triangulaire. Elle correspond à la famille de Garaldes dans la classification Vox. (Times, Garamond, Cambria, Baskerville, Palatino, Sabon, Caslon, Minion, Bembo, etc.

❖ **Les Didots** **DIDOT**

Elle regroupe les typographies à fort contraste entre les pleins et les déliés. Elle correspond à la famille des Didones dans la classification Vox. (Didot, Walbaum, Bodoni, Fenice, etc.)

❖ **Les Égyptiennes** **EGYPTIENNE**

Elle regroupe les typographies à empattements rectangulaires. Elle correspond à la famille des Mécanes dans la classification Vox. (Glypha, Clarendon, Rockwell, etc.)

❖ **Les Antiques** **ANTIQUE**

Elle regroupe les typographies sans empattements. Elle correspond à la famille des Linéales dans la classification Vox. (Helvetica, Futura, Arial, Meta, Akzidenz Grotesk, Gill Sans, Univers , etc.

III. Familles de caractère

Classification Maximilien Vox.



Elzévir
Égyptiennes
Antiques
Didot

- ❖ La classification formelle la plus couramment utilisée, et qui a le mérite de recouper les classifications historiques, est celle élaborée en 1954 par le français Adoptée et complétée par la plus importante organisation typographique mondiale, l'Association typographique internationale (ATypI).

Elle est composée par **10 grandes familles** :

❖ Les Humanes

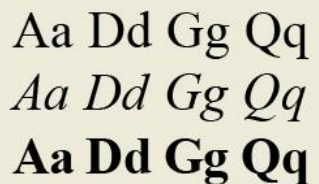
Elle sont caractérisées par *des empattements courts et épais*. Elle possède également *un contraste faible* entre les pleins et les déliés pour une épaisseur pratiquement uniforme. Ces polices de caractère s'inspirent notamment de la minuscule caroline, que

A sample of the Humanes typeface showing uppercase and lowercase letters, numbers, and punctuation in a light green color. The letters are characterized by short, thick serifs and a uniform weight.

❖ Les Garaldes

Les empattements triangulaires et les contrastes nets entre les pleins et les déliés les caractérisent.

Elles sont conçus par simplification des humaines.

A sample of the Garaldes typeface showing uppercase and lowercase letters, numbers, and punctuation in a light orange color. The letters have triangular serifs and a clear contrast between the thick and thin parts.A sample of the Réales typeface showing uppercase and lowercase letters, numbers, and punctuation in a dark purple color. The letters have very thick, geometric serifs and a high contrast.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?.&

❖ Les Réales

Les réales sont des garaldes plus géométrisées. Elles sont caractérisées par **des empattements et des contrastes entre pleins et déliés assez francs**.

Aa Dd Gg Qq
Aa Dd Gg Qq
Aa Dd Gg Qq
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? ; . &

❖ Les Didones

Elles sont caractérisées par *des empattements extrêmement fins et des contrastes maximum entre les pleins et les déliés*. Il en ressort une impression de grand raffinement.

❖ Les Mécanes

Elles sont caractérisées par des *empattements rectangulaires qui leur donnent un côté industriel*.

Aa Dd Gg Qq
Aa Dd Gg Qq
Aa Dd Gg Qq
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? ; . &

Aa Dd Gg Qq
Aa Dd Gg Qq
Aa Dd Gg Qq
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? ; . &

❖ Les Linéales

Elles sont caractérisées par une absence d'empattement. On les appelle également sans-serif en anglais. Il existe différentes sous-catégories au sein de cette famille, qui permettent d'en affiner le classement.



❖ Les Incises

Elles sont caractérisées par des terminaisons qui s'élargissent, comme des pantalons « patte d'eph » et des empattements petits et rectangulaires.

❖ Les Scripts

Leur ressemblance avec les tracés d'une écriture à main levée les caractérisent. Les lettres sont régulièrement dans un style « attaché », c'est à dire que les lettres se connectent les unes aux autres



❖ Les Manuaires

Les manuales sont les écritures antérieures à la typographie, tracées à la plume, mais également des créations plus contemporaines où le tracé manuel est prépondérant.



❖ Les Fractures

Elles sont caractérisées par des formes très anguleuses. Elles sont encore très utilisées dans le monde du journalisme.



يوطث

- ❖ **Les Non-Latines** La famille des caractères non-latins regroupe les versions typographiées des grandes écritures qui ne sont pas basées sur l'alphabet latin.

VI. Les polices web

Les différents formats de police web

- ❖ Les polices web sont des conteneurs polices conçues pour une utilisation sur le web. Il est indispensable aujourd'hui de les installer sur l'ordinateur de l'internaute. **Elles sont stockées sur un serveur et sont invoquées par le navigateur de l'utilisateur**, puis traitées par celui-ci

❖ **TTF : TrueType Fonts**

Le format TrueType font (TTF) a été développé à la fin des années 80 par Apple et Microsoft. TTF a longtemps été le format le plus utilisé par les opérateurs systèmes Mac et Windows. Le principal désavantage de ce type de fichier est qu'il n'est pas compressé et pèse donc plus lourd qu'un format compressé.

❖ **OTF : OpenType Fonts**

Le format OpenType Font (OTF) est également un format non compressé. OTF est une évolution de TTF, résultat d'un partenariat entre Adobe et Microsoft. OTF est aujourd'hui enregistré comme une marque déposée de Microsoft mais se trouve sur les Mac et PC sous Windows.

❖ **WOFF / WOFF2 : Web Open Font Format**

WOFF est un format purement web. Il a été développé en 2009, notamment par Mozilla et fait l'objet aujourd'hui d'une recommandation W3C. WOFF est essentiellement basée sur de l'OTF et du TTF mais en mode compressé avec des méta supplémentaires, ce qui permet un affichage plus rapide que d'autres formats, même quand la bande passante est restreinte. il est compatible avec tous les navigateurs.

WOFF2 est une évolution de WOFF, avec encore une meilleure compression que l'original, un gain d'environ 30%.

❖ **EOT : Embedded OpenType Fonts**

Le format EOT est une compression du format OTF, spécialement designé pour le web par Microsoft. Il n'est plus vraiment utilisé car il a été fait pour Internet Explorer.

❖ **SVG : Scalable Vector Graphics Fonts**

SVG est un format de police vectorielle utilisant les spécifications du format de représentation SVG. C'est un format très léger, il est donc idéal sur mobile, mais essentiellement iOS. SVGZ est la version zippée de SVG.

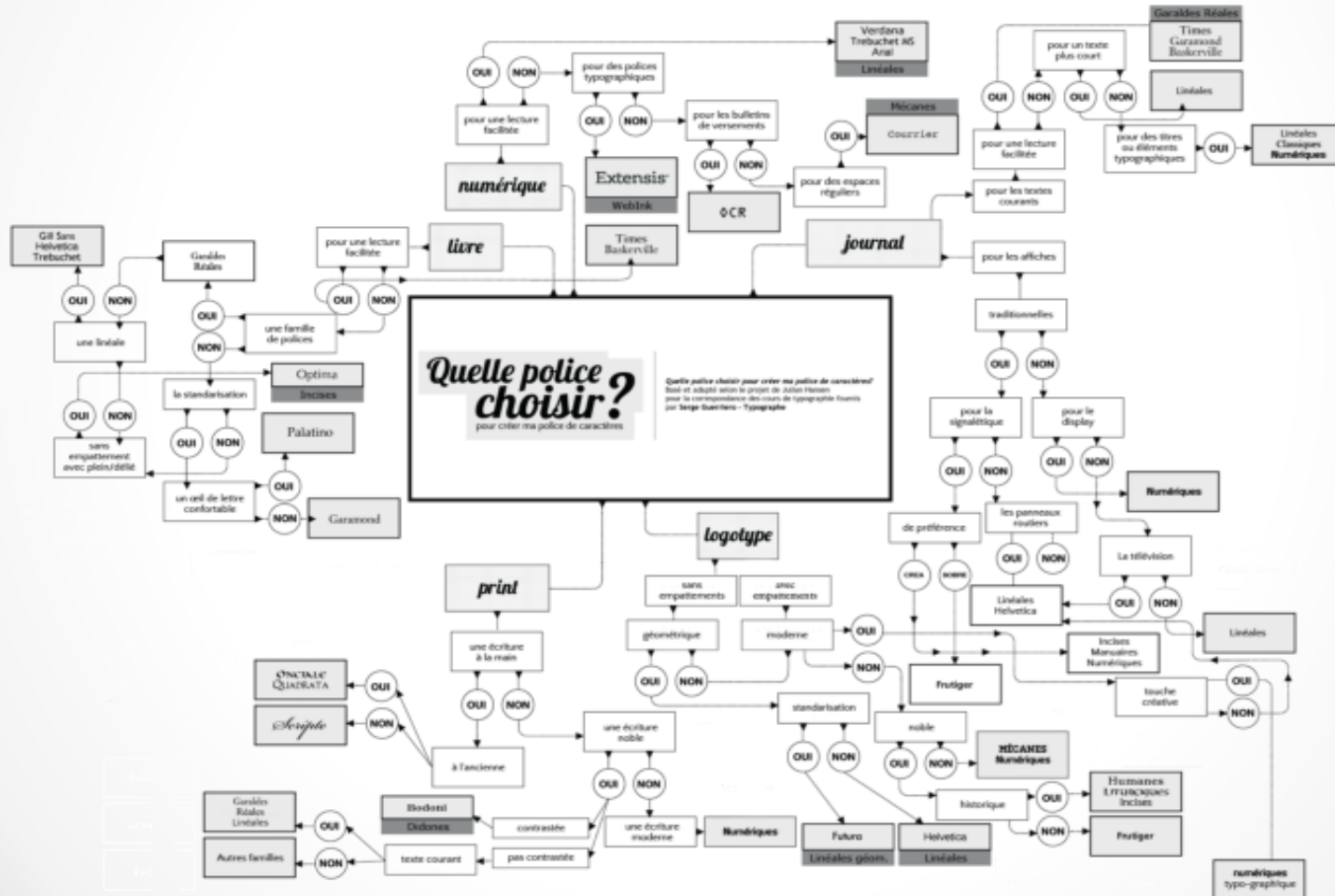
VII. Mesure de la lettre (Taille du corps)

- ❖ S'agissant de la mesure du corps (taille du caractère) et donc de la taille des lettres, il est important de connaître le rapport entre l'unité classique, le point, et la taille en mm sur un support imprimé.
- ❖ **Le point didot**, mesure la plus répandue en Europe venant de l'imprimerie plomb, a été créé au XVIIIe siècle afin d'uniformiser les unités de mesure et de faciliter l'achat et l'échange de matériel.
- ❖ Un point didot est égal à 0.3759 mm, soit $\frac{3}{8}$ mm.
- ❖ Dans le système français,
 - un mètre contient 2660 points didot,
 - 1 cm = 26.6 pts,
 - 1 mm = 2.66 pts .

VII. Mesure de la lettre (Taille du corps)

- ❖ Prenons un texte en corps 12 (nbs de points donnant la hauteur de lettre) :
 $12 \times 0.375 = 4,51 \text{ mm.}$
La hauteur de la lettre sera donc de 4.51 mm.
- ❖ A noter aujourd'hui l'utilisation de plus en plus courante du **point pica**, notamment pour les logiciels de PAO (Publication assistée par ordinateur), venant du système de mesure anglo-saxon.
- ❖ Un **point pica** vaut alors 0.351 3 mm.
- ❖ Un texte de corps 12 aura pour hauteur 4.22 mm.

VIII. Quelle police choisir



- ❖ La typographie induit chez le lecteur une **psychologie** associée à deux processus: **l'impression et la lecture**. L'enveloppe charnelle de l'anatomie du choix de votre police doit susciter une **impression agréable** à tout lecteur qui verra ou lira votre composition. Mais il existe quelques contraintes à cela, le support auquel votre police sera destinée et les psychologies de chaque famille de polices.
- ❖ Le choix de la police est très important dans l'élaboration d'un support de communication : c'est elle qui va donner forme à une **idée**, tout en étant à la fois **lisible** et **esthétique**.

Il est important de se demander en premier lieu ce que l'on souhaite faire ressortir de notre communication (Quelle cible est visée ? Quelle ambiance souhaitez-vous installer ? etc).

1. Choisir la bonne typographie pour le bon contexte

- ❑ Une classification proposée par le **World Wide Consortium** (W3C), une organisation internationale engagée dans l'amélioration du WEB. Elle classe les polices en 5 grandes familles distinctes : **Serif**, **Sans-Serif**, **Cursive**, **Fantaisie** et **Monospace**.

❖ **SERIF - Famille de police avec empattement**

Cette famille se caractérise par ses **extensions** aux extrémités des caractères. Elle est idéale pour la création d'un long texte. Elle est plus lisible sur **papier** que sur écran, c'est pourquoi elle est très utilisée dans les livres, journaux, etc.

Mots-clés : classique, traditionnel, sérieux, respect

Polices : Times New Roman, Garamond, Century

❖ **SANS SERIF - Famille de police sans empattement**

Jugée plus facile à lire sur **écran**, cette famille est souvent utilisée pour le WEB.

En Print, on la retrouve dans les titres et sous-titres. Travaillée avec une graisse, elle évoque la **stabilité**. Fine et longue, elle reflète l'**élégance** et le luxe.

Mots-clés : simple, efficace, moderne, neutre

Polices : Helvetica, Roboto, Arial

❖ CURSIVE - Famille de police aux caractères attachés

Ces polices sont inspirées de l'**écriture manuelle**, les caractères peuvent être attachés complètement ou partiellement. Cette famille est expressive mais ne convient pas à la lecture sur le long terme.

Mots-clés : manuscrite, spontanée, amusante

Polices : Cursive, Blacksword, Ecolier

❖ FANTAISIE - Famille de police aux caractères décoratifs

Ces polices sont à bannir pour du texte courant car elles chargeraient trop l'ensemble et rendrait le tout illisible. Elles sont toutefois parfaites pour créer un **titre original**, et peuvent servir à la création de logo. Elles vont attirer l'attention, et permettent d'appuyer sur sa **différence**.

Mots-clés: ornementale, originale, illustrative, travaillée, font plus fonction de décors, notamment pour des titres

Polices : Anarchy,
Flower,

MONOSPACE - Famille de police à chasse fixe

Pour ces polices, tous les caractères mesurent **la même largeur**. Elles rappellent le style de la machine à écrire. Elles sont également utilisées depuis le tout début dans l'informatique, qui raisonnait dans les premiers temps en grille. Elle augmente aussi la lisibilité pour le code.

Mots-clés: stabilité, ordonné, régulier, clarté

Polices : Consolas, Courier, DejaVu Sans Mono

2. Les typographies, des polices à consommer avec modération

Utiliser trop de typographies différentes sur un même document est aussi contre-productif que d'allier trop de couleurs. Il vaut mieux se concentrer sur 2 ou 3 polices différentes. Par contre, rien n'interdit de varier la taille, l'épaisseur, voire la couleur des blocs de texte. On obtient ainsi un texte dynamique, mais harmonieux.

3. Soignez la lisibilité

- l'espacement : vérifiez l'espacement entre vos lignes. L'interlignage doit être un peu plus grand que la taille de la police.
- Les couleurs : les contrastes facilitent la lecture... à condition de ne pas en abuser.
- Réservez les polices fantaisie ou manuscrites aux titres et aux phrases brèves. Idem pour les Serif : les empattements fatiguent les yeux.
- La mise en page : limitez veuves et orphelins : il s'agit des bouts de mots ou de phrases qui reviennent tout seuls à la ligne.
- Adaptez votre présentation au support de communication : on ne présente pas un texte de la même manière sur une affiche que sur une page web.

Fin