**Emploi du temps : Master 2, Sociologie de la communication, semestre 1/ section1 2019-2020**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **8h00-9h30** | **9h30-11h00** | **11h00-12h30** | **13h00-14h30** | **14h30-16h00** | **16h00-17h30** |
| **Dimanche** |  | **TIC et société de l’information.****Cours/TD : S 01****GUENFISSI** | **Sociologie de la communication traditionnelle en Algérie****Cours/TD : S 01****DALI** | **Evolution historique et juridique du SIC en Algérie****Cours/ TD : S 01****BOUMEGOURA** |  |  |
| **Lundi** | **Méthodologie de projet de fin d’étude****Cours /Td : S 01****ABBACI** | **Sondage d’opinion****TD : S 01****KHERZI** | **Psychanalyse****Cours : S 01****SAHRAOUI** | **Techniques d’exploitation des documents****Cours : S 01****ABBACI** |  |  |
| **Mardi** |  |  |  | **Langue étrangère 1****TD : S 01****AIT EL HARA** |  |  |
| **Mercredi** | **Communication et opinion publique****Cours / Td : S 01****KHERZI** |  |  | **Entreprenariat****Cours : S 01****BOUZID** |  |  |
| **Jeudi** |  |  |  |  |  |  |