**Emploi du temps : Master 2, Sociologie de la communication, semestre 1/ section1 2019-2020**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **8h00-9h30** | **9h30-11h00** | **11h00-12h30** | **13h00-14h30** | **14h30-16h00** | **16h00-17h30** |
| **Dimanche** |  | **TIC et société de l’information.**  **Cours/TD : S 01**  **GUENFISSI** | **Sociologie de la communication traditionnelle en Algérie**  **Cours/TD : S 01**  **DALI** | **Evolution historique et juridique du SIC en Algérie**  **Cours/ TD : S 01**  **BOUMEGOURA** |  |  |
| **Lundi** | **Méthodologie de projet de fin d’étude**  **Cours /Td : S 01**  **ABBACI** | **Sondage d’opinion**  **TD : S 01**  **KHERZI** | **Psychanalyse**  **Cours : S 01**  **SAHRAOUI** | **Techniques d’exploitation des documents**  **Cours : S 01**  **ABBACI** |  |  |
| **Mardi** |  |  |  | **Langue étrangère 1**  **TD : S 01**  **AIT EL HARA** |  |  |
| **Mercredi** | **Communication et opinion publique**  **Cours / Td : S 01**  **KHERZI** |  |  | **Entreprenariat**  **Cours : S 01**  **BOUZID** |  |  |
| **Jeudi** |  |  |  |  |  |  |