

Méthodologie de Présentation

◀ Examen / S2 ▶

Nom :
Prénom :
Groupe :

1) Citez les principales différences entre le langage oral et le langage écrit ? (03pts)

Langage oral	Langage écrit
-	-
.....
.....
-	-
.....
.....
-	-
.....
.....

2) Identifiez en présentant sur le schéma de JAKOBSON les éléments de la situation de communication de la phrase suivante : (04pts)

Un journaliste présente les informations à la télévision.

3) Donnez trois principes qui facilitent la gestion du trac. (03pts)

.....

.....

.....

4) Quelle est la différence entre **présenter** et **se présenter** ? (02pts)

.....

.....

.....

5) Comment choisir un plan de travail lors d'un exposé oral ? (02pts)

.....

.....

6) Donnez trois exemples d'accroche qui peuvent susciter l'intérêt du public lors d'un exposé oral. (03pts)

.....

.....

.....

7) Liez chaque zone individuelle à sa définition. (03pts)

Zones	Définitions
La zone publique lointaine	C'est la distance de l'avant bras. Le contact physique y est possible
La zone intime	(1.20m à 2.40m) ou deux zones personnelles. Elle permet une communication verbale sans contact physique
La zone sociale	(+8m) c'est la distance pour un discours dans une réunion publique

Bonne chance

3) Donnez trois principes qui facilitent la gestion du trac. (1*3=03pts)

- Bien se préparer (faire un plan, rédiger les points forts, s'entraîner, ...).
- Améliorer sa respiration (respirer profondément et régulièrement).
- Se relaxer physiquement (prendre conscience des muscles inutilement contractés et les décontracter progressivement, détendre le visage, changer de posture si c'est possible, ...).
- Se relaxer mentalement (projeter sur son écran mental des images associées à des moments agréables ou à des situations imaginaires, paisibles, rassurantes).

4) Quelle est la différence entre présenter et se présenter ? (02pts)

- Se présenter c'est se faire connaître, se décrire, parler de soi (civilité, formation, expérience professionnelle, ...) en quelques minutes (5 à 10 mn). C'est se considérer être réduit à l'état d'un produit qu'il convient d'adapter aux exigences d'un jury.

- Présenter c'est faire connaître, mettre en valeur, introduire, faire la promotion, présenter un produit (marketing), un travail (exposé oral : exposé scientifique, soutenance, ...).

5) Comment choisir un plan de travail lors d'un exposé oral? (0.5*4=02pts)

Il faut tenir compte de :

- L'objectif poursuivi.
- Le sujet traité et sa logique interne.
- La population à laquelle on s'adresse et en particulier ses structures mentales, ses mécanismes logiques spontanés (culture, formation, milieu social et professionnel...).
- Sa propre logique spontanée, sa tendance naturelle à être plus à l'aise dans telle ou telle structure.

6) Donnez trois exemples d'accroche qui peuvent susciter l'intérêt du public lors d'un exposé oral. (01*3=03pts)

- Illustration (graphe, objet, video).
- Question pertinente.
- Citation célèbre.

7) Liez chaque zone individuelle à sa définition. (01*3=03pts)

Zones	Définitions
La zone publique lointaine	C'est la distance de l'avant bras. Le contact physique y est possible
La zone intime	(1.20m à 2.40m) ou deux zones personnelles. Elle permet une communication verbale sans contact physique
La zone sociale	(+8m) c'est la distance pour un discours dans une réunion publique