**Emploi du temps : Master 1, Sociologie de la communication, section1 2018-2019**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **8h00 - 9h30** | **9h30 - 11h00** | **11h00 - 12h30** | **13h00 - 14h30** | **14h30 - 16h00** |
| **Dimanche** | Communication et espace public**Cours / TD : S 01****MOUHOUN** | Communication et socialisation**Cours / TD : S 01****MOUHOUN** | Sémiologie**Cours : S 01****BOULBAROUD**  |  |  |
| **Lundi** |  | Economies de l’information et de la communication**Cours / TD : S 01****GUENFISSI** | La fonction sociale des TIC**Cours / TD : S 01****ABBACI**  | questions mondiales actuellesCOURS **: S 01****ABBACI** |  |
| **Mardi** |  |  |  |  |  |
| **Mercredi** | Psychologie sociale**Cours / TD : S 01****BELKACEM** |  **Langue étrangère1****TD : S 01****AIT EL HARA** | Traitement numérique des données**TD : S 01****BOUFEDDA** | Analyse sociologiquede l’information**Cours / TD : S 01****BESSAI** |  |
| **JEUDI** |  |  |  |  |  |