**Emploi du temps : Master 1, Sociologie de la communication, section1 2018-2019**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **8h00 - 9h30** | **9h30 - 11h00** | **11h00 - 12h30** | **13h00 - 14h30** | **14h30 - 16h00** |
| **Dimanche** | Communication et espace public  **Cours / TD : S 01**  **MOUHOUN** | Communication et socialisation  **Cours / TD : S 01**  **MOUHOUN** | Sémiologie  **Cours : S 01**  **BOULBAROUD** |  |  |
| **Lundi** |  | Economies de l’information et de la communication  **Cours / TD : S 01**  **GUENFISSI** | La fonction sociale des TIC  **Cours / TD : S 01**  **ABBACI** | questions mondiales actuelles  COURS **: S 01**  **ABBACI** |  |
| **Mardi** |  |  |  |  |  |
| **Mercredi** | Psychologie sociale  **Cours / TD : S 01**  **BELKACEM** | **Langue étrangère1**  **TD : S 01**  **AIT EL HARA** | Traitement numérique des données  **TD : S 01**  **BOUFEDDA** | Analyse sociologique  de l’information  **Cours / TD : S 01**  **BESSAI** |  |
| **JEUDI** |  |  |  |  |  |