

Université Abderrahmane Mira de Béjaïa
Faculté SECG
Département des Sciences Économiques

EXAMEN FINAL DU MODULE :
INTRODUCTION À L'ÉCONOMIE PUBLIQUE

L3 Économie Quantitative

Durée : 1 heure et 30 min.

Nom :	Prénom :	Note :
--------------	-----------------	---------------

NOTE IMPORTANTE : Les réponses aux questions devront figurer **exclusivement** sur la grille fournie sur le sujet.

EXERCICE 1 : Complétez le texte à trous avec les termes suivants : *biens collectifs – défaillances du marché – non-exclusifs – gratuité – économie de marché – monopole – non-rivalité – externalités – financement public – concurrence – passager clandestin – prix trop élevés – puissance publique.*

« L' et la sont généralement considérées par la plupart des économistes comme le système économique le plus performant pour produire et distribuer des biens et des services. Mais même les économistes libéraux ont fini par reconnaître, à contrecœur le plus souvent, qu'il existe des qui rendent souhaitable que la intervienne, voire se substitue au marché.

La première défaillance du marché concerne les : l'autoroute dont le bruit empêche les riverains de dormir, les rejets industriels qui polluent l'atmosphère, les sols et les rivières, mais aussi les abeilles qui pollinisent les arbres fruitiers sont des exemples classiques d'effets, positifs ou négatifs, engendrés par l'activité d'autrui. Il existe des façons de réduire ces externalités négatives : en imposant des normes contraignantes ou taxer leurs auteurs, de manière à leur faire prendre en compte les maux que leur activité impose aux autres.

Les constituent un deuxième cas de défaillance du marché. Ces biens présentent deux caractéristiques. D'abord, ils sont : une fois produits, ils profitent même à ceux qui ne les payent pas (l'éclairage public, la défense nationale...). Ce qui incite à un comportement de (je ne paye pas, mais je bénéficie quand même du service). Tout agent économique qui s'efforce donc de bénéficier d'un service existant sans en supporter le coût.

Ensuite, il y a la : le fait de « consommer » le service n'en réduit pas la disponibilité pour d'autres usagers : regarder ma télé n'empêche pas les autres possesseurs de postes de la regarder, alors que la place que j'occupe au cinéma n'est plus disponible pour un autre spectateur. Puisqu'un usager supplémentaire n'engendre aucun coût, l'analyse économique traditionnelle recommande qu'il ne paie rien. La non-exclusion conduit donc à un, la non-rivalité à la

Dernier cas de défaillance du marché : le, Quand un réseau de voies ferrées existe, on ne va pas en construire un deuxième pour le concurrencer. Si un seul producteur est plus efficace que plusieurs, seule l'intervention de l'Etat peut empêcher que ce monopole n'aboutisse à des, donc à une exclusion de fait d'une partie des consommateurs ».

EXERCICE 2 : Classez les externalités suivantes dans le tableau : *Gaz d'échappement des automobiles – Vaccination – Existence d'un aéroport pour les riverains – Recherche de nouvelles technologies – Pétrolier vidangeant ses cuves en haute mer – Fumée de cigarettes dans la salle d'attente d'une administration – Stage de formation – Métro dans une ville – Transport routier de marchandises – Dioxyde de soufre (SO₂) émis par les centrales électriques – Dioxyde de carbone (CO₂) émis par une cimenterie – Alcool au volant (en voiture).*

	Externalités positives	Externalités négatives
Externalités de consommation
Externalités de production

EXERCICE 3 :

Fumer provoque une externalité négative en imposant un risque pour la santé de ce que l'on appelle les fumeurs passifs (tabagisme passif). La consommation de cigarettes entraîne également des **pertes de productivité pour l'économie** à cause de l'espérance de vie plus faible des fumeurs.

Le centre américain pour le contrôle des maladies a estimé le **coût social moyen de la consommation d'un paquet de cigarettes** dans différents États en prenant en considération ces externalités négatives. Le tableau suivant indique le **prix des cigarettes** et le **coût social moyen estimé** dans cinq États.

États	Prix des cigarettes taxe comprise (par paquet)	Estimation du coût social de la consommation de cigarettes en 2006 (par paquet)	Prix de vente optimal	Taxe pigouvienne supplémentaire
Californie	4,40 \$	15,10 \$		
New-York	5,82 \$	21,91 \$		
Floride	3,80 \$	10,14 \$		
Texas	4,76 \$	9,94 \$		
Ohio	4,60 \$	9,19 \$		

1) Au niveau de consommation actuel, quel est le **prix de vente optimal** d'un paquet de cigarettes dans les différents États ? Le prix actuel est-il en dessous ou au-dessus de ce prix optimal ? Cela suggère-t-il que le niveau de consommation actuel est trop élevé ou trop bas ? Après avoir complété le tableau, justifiez votre réponse.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2) Afin de gérer les externalités négatives, les gouvernements des États imposent actuellement des taxes sur les cigarettes. Les taxes actuelles sont-elles fixées à un niveau optimal ? Justifiez votre réponse.

.....

.....

.....

3) Quelle est le niveau adéquat d'une **taxe pigouvienne supplémentaire** sur les ventes de cigarettes dans les différents États si les estimations du coût de la consommation de cigarettes ne changent pas ? Après avoir complété le tableau, justifiez votre réponse.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

EXERCICE 4 :

