Faculté des sciences économiques, des sciences **Date**: 16/09/2021

 de gestion et commerciales (SEGC) **Lieu**: Amphis 14 et 19

Département des sciences économiques **Horaire**: 12 h 30- 14 h 00

**Master I** : Economie Quantitative

**Module : Entrepreneuriat**

 **Corrigé de l'examen de rattrapage**

**Question 1** (6 pts)

 **Ces dernières années, les approches théoriques en entrepreneuriat se sont réorientées de l’approche psychosociologique vers l’approche par les processus entrepreneuriaux. Ces approches vous semblent-elles contradictoires ou complémentaires. Expliquez avec arguments à l’appui.**

Réponse:

Le champ théorique de l'entrepreneuriat a connu plusieurs étapes depuis son émergence dans les années 50 aux Etats-Unis et sa diffusion plus tard d'abord en Europe occidentale puis dans le reste du monde. Sa diffusion s'est accompagnée d'une pléthore de travaux de recherche pour saisir le phénomène. De ces travaux se dégagent plusieurs approches plus complémentaires que contradictoires dont les plus couramment citées sont l'approche par les traits et l'approche en termes de processus organisationnel.

L'approche par les traits- dite aussi psychosociologique-essaye de dégager les caractéristiques permanentes de succès, le "one best way", ce qui revient donc à rechercher à dresser le profil (une sorte de portrait-robot ) du créateur d'entreprise ou de toute autre organisation (association, club, parti politique, etc.). Cette démarche aboutit à tableau de caractéristiques psychosociologiques de l'entrepreneur. Cette conception n'a pas permis de détecter, ni de prévoir les individus susceptibles de grossir la cohorte des entrepreneurs.

La seconde approche s'intéresse au processus entrepreneurial. Cette approche met l'accent sur deux aspects: la relation et l'interaction de l'entrepreneur avec son environnement.

Les deux approches sont complémentaires car la seconde intègre la première dans la mesure où elle s'intéresse aux caractéristiques du créateur d'entreprise dans l'interaction avec son environnement.(voir schéma "proposition d'un modèle stratégique d'entrepreneuriat" proposé par Emile-Michel Hernandez vu en cours).

 **Question 2** (8pts)

 **Le manque de réussite des politiques publiques en matière d’entrepreneuriat en Algérie est expliqué différemment par les auteurs. Donnez quelques hypothèses à partir des travaux vus en TD et en cours.**

Réponse:

La recherche académique sur l'entrepreneuriat en Algérie, essentiellement empirique, fait ressortir un certain nombre de thèses ou d'hypothèses quant au manque de réussite des politiques publiques en matière de création d'entreprises. Sans pouvoir être exhaustif sur une revue de littérature rapide on peut citer quelques hypothèses avancées par plusieurs auteurs vus en TD :

- la première, et la plus fréquente, est celle du mauvais climat des affaires qui sévit en Algérie, hypothèse corroborée par les mauvais classements de notre pays dans les études de la Banque Mondiale (BM) telles que doing business;

- Certains auteurs mettent en avant la faiblesse des dispositifs de création d'entreprises notamment dans leur volet "**accompagnement**" des créateurs par les banques et autres institutions intervenantes;

- L'hypothèse défendue aussi en liaison avec la précédente par notamment le Global Entrepreneurship Monitor (GEM) est la motivation des entrepreneurs lors de la création de leurs entreprises dont l'objectif est d'échapper au chômage (**entrepreneuriat de nécessité**) versus entrepreneuriat d'opportunité, plus courant ailleurs,

- Enfin, sans épuiser les hypothèses, l'orientation plus **sociale** qu'économique des dispositifs étatiques de création d'entreprise qui se manifeste par la générosité de l'Etat sans demander des comptes aux acteurs de l'écosystème.

**Question 3** (6 pts)

**Expliquez la notion d’émergence organisationnelle.**

Réponse:

L’émergence organisationnelle est un concept issu de la théorie des organisations en sociologie des organisations. Le concept fait référence au processus (cheminement) d’organisation qui mène à une nouvelle organisation. Ella a lieu avant que l’organisation n’existe, ce n’est pas une nouvelle entité mais le processus dont le résultat est une nouvelle entité. Il peut être traduit par les expressions "formation d'organisation", "création d'organisation", etc.

L’analyse de l’entrepreneuriat sous cet angle amène le chercheur à devoir répondre aux questions suivantes: comment naissent les organisations? Pourquoi? Où? Quand? Qui était impliqué?

 **Bon courage**

 **Le chargé du module : Dr TALEB N.**