Faculté des sciences économiques, des sciences de gestion et commerciales

Département des sciences économiques

**Master I** : Economie Quantitative

**Module : Entrepreneuriat**

Crédits : 4

Coefficient : 2

Chargé du cours et TD : Dr TALEB N.

E-mail : [taleb.nacer@gmail.com](mailto:taleb.nacer@gmail.com)

**Présentation du module**

**Objectifs de l’enseignement**

L’objectif du module est d’introduire les étudiants aux concepts de l’entrepreneuriat et cela à travers l’étude des différentes théories, paradigmes et modèles.

Il vise également à présenter l’entrepreneuriat comme un domaine de recherche indépendant émergeant en sciences de gestion mais aussi à illustrer la création d’entreprise comme l’une des expressions les plus représentatives du phénomène entrepreneurial.

**Programme du module**

Introduction générale

**Chapitre I** : L’entrepreneuriat : paradigmes et modèles conceptuels

**Chapitre II** : La recherche en entrepreneuriat

**Chapitre III** : La théorie de l’entrepreneur

**Chapitre IV** : La création d’entreprise

Conclusion générale

**Mode d’évaluation :** contrôle continue (interrogation en TD, fiches de lecture, exposés, participation), examen final (EMD)

**Références bibliographiques**

I. Ouvrages

- Abedou (A), Bouyacoub (A) et Kherbachi (H), 2013, L’entrepreneuriat en Algérie : données de l’enquête 2011, Ed. GIZ/CREAD, Alger.

- Abedou (A), Bouyacoub (A) et Kherbachi (K), 2013, L’entrepreneuriat en Algérie, Rapport GEM 2009/2012, Ed. GIZ/CREAD, Alger.

- Boutillier (S) & Uzunidis (D), 1995, L’entrepreneur : une analyse socio-économique, Ed. Economica, Coll. Poche économie appliquée, Paris.

- Boutillier (S) & Uzunidis (D), 2006, L’aventure des entrepreneurs, Ed. Studyrama, Coll. Studyrama Perspectives, Condé-sur-Noireau.

- Boutillier (S), 2014, Théories économiques de l’entrepreneur innovant, Principes d’économie de l’innovation, Coll. Business&Innovation n°8, Peter Long, Bruxelles, 515 pp.

- Fayolle (A), 2005, Introduction à l’entrepreneuriat, Ed. Dunod, Paris.

- Hernandez (E-M), 1999, Le processus entrepreneurial : vers un modèle stratégique d’entrepreneuriat, Ed. L’Harmattan.

- Janssen (F) (sous la direction), 2009, Entreprendre, une introduction à l’entrepreneuriat, Ed. De Boeck.

- Julien (P. A.) & Machesnay (M), 2001, L’entrepreneuriat, Economica.

- Leger-Jarniou (C) (Sous la direction), 2013, Le grand livre de l’entrepreneuriat, Ed. Dunod, Paris, 419 p.

II. Articles

- Benhabib (A), 2000, Recherches en entrepreneuriat : quelles implications conceptuelles ? Revue Sciences n°14, université de Constantine, pp. 7-13

- Boutillier (S), 2013, L’entrepreneur, le Deus Ex Machina des économistes In Leger-Jarniou (C) (sous la direction), 2013, Le grand livre de l’entrepreneuriat, Dunod, Paris, pp.25-42

- Filion (L), 1997, Le champ de l’entrepreneuriat : historique, évolution, tendances, Revue Internationale PME, Vol. 10, n°2, pp. 130-172

- Marchesnay (M), 2012, Un approche pragmatique de l’entrepreneur, Revue internationale de psychologie et de gestion des comportements organisationnels, Vol. XVIII, n°46, p. 95-106

- Pelletier (G), 1990, L’entrepreneur dans la pensée économique : l’originalité méconnue de Turgot, Revue « L’actualité économique », Vol. 66, n°2, p. 1876192

- Tounes (A) & Fayolle (A), 2006, L’odyssée d’un concept et les multiples figures de l’entrepreneur, La revue des sciences de gestion, Vol. 220-221, p. 17-30

- Silem (A), 2014, « L’entrepreneur, ses représentations académiques et ses représentations auprès des étudiants français, algériens et tunisiens » In A. Silem et al. (Eds), *L’économie territoriale en questions : hommage en l’honneur du président et professeur Claude COURLET*, Ed. L’Harmattan, Paris, pp. 173-188

- Langa (S-D), 2014, « Géographie et territoires de l’entrepreneur : l’ambigüité d’une cognition située par les opportunités d’affaires » In A. Silem et al. (Eds), *L’économie territoriale en questions : hommage en l’honneur du président et professeur Claude COURLET*, Ed. L’Harmattan, Paris, pp. 189-202

- Aknine-Souidi (R) & Ferfera (M. Y. ), 2014, « Le territoire comme déterminant la création des entreprises en Algérie » In A. Silem et al. (Eds), *L’économie territoriale en questions : hommage en l’honneur du président et professeur Claude COURLET*, Ed. L’Harmattan, Paris, pp. 236-258

- Thierry VERSTRAETE & Bertrand SAPORTA, Création d’entreprise et entrepreneuriat, Editions de l’ADREG, <http://www.editions-adreg.net>

- Zoltan J. ACS & David B. AUDRETSCH, Handbook of entrepreneurship research. An Interdisciplinary Survey and Introduction, Kluwer Academic Publishers, Boston/Dordrecht/London, 2003

III. Sites internet

- Revue **Entreprendre & Innover**, Edition De Boeck Supérieur

Site (URL) : revue-entreprendre-innover.org

- **Revue de l’Entrepreneuriat**, Edition De Boeck Supérieur

Site (URL) : entrepreneuriat.com

- <http://www.editions-adreg.net>

N. B. / Une documentation numérique additionnelle vous sera envoyée ultérieurement au fur et à mesure de l’avancement dans le cours et TD.

J’invite les étudiants ayant une boite e-mail à m’écrire à mon adresse indiquée en haut de ce document.