

Projet Infographie

Le thème de ce projet portera sur la réalisation et la conception d'un logo et d'une affiche publicitaire. Il vous sera ainsi demandé de répondre à un sujet précis à savoir organisme, site, etc... avec des directives et des contraintes qui seront pris en considération.

Pour cela, il faut :

- Que l'étudiant choisit son binôme pour le bon déroulement du projet.
- Que l'étudiant choisit un organisme (existant ou virtuel) pour lequel il lui réalisera un logo et une création publicitaire.
- Que l'étudiant aura le choix de travailler selon ses compétences, soit sur Photoshop ou soit sur Illustrator (le choix peut s'étendre sur d'autres logiciels).
- Enfin l'étudiant présentera un rapport accompagné de ses réalisations (avec extensions natives) et qui seront remis à la fin du projet.

Qu'est-ce qu'une affiche publicitaire ?

Ce sont ces images qui présentent, sous différentes formes, un produit, une marque, ou encore un concept. Une publicité réussie, c'est une publicité qui a fait parler d'elle, ou plus simplement qui a marqué les esprits et a laissé des traces

Afin de bien mener le travail, Il faut commencer par l'élaboration d'une charte graphique pour l'affiche publicitaire à réaliser (ce que vous allez éventuellement être amenés à réaliser sur votre ordinateur).

- Quel est le thème en vigueur ? Que doit représenter l'affiche ? Elle représente qui/quoi ? (Produit, marque, projet internet, société, un évènement, etc).
- A quel public est-elle destinée ?
- A quel support est-elle destinée ? Autrement dit, vectoriel ou matriciel ? RVB ou CMJN ? (impression, sur web).
- Quelles couleurs choisir ? Quel style graphique allons-nous adopter ?
- Elaborez une liste des éléments (dessin, objets, symboles...) qui peuvent apparaître sur l'affiche. **Des dessins, des formes particulières.**
- Pour le texte choisir une ou deux polices d'écriture que vous réutilisez sur l'ensemble de l'affiche pour conserver une certaine homogénéité dans votre travail.
- Déterminez, au choix :

- Un nom : le nom de la marque, du produit, de la société, etc...
- Un logo : le logo que vous allez réaliser.
- Un slogan : un slogan peut s'avérer très efficace sur une affiche publicitaire, car c'est un moyen de faire passer un message différemment que par l'image.

Rappelons qu'est-ce qu'un logo ?

Un logotype, plus couramment appelé logo, est une représentation graphique qui sert à identifier de manière unique et immédiate les sociétés, associations, institutions, produits, services, événements, ou toute autre sorte d'organisations dans le but de différencier le propriétaire du logotype des autres entités.

Un logo, c'est donc une image, avec des formes, du texte, des couleurs, qui identifie de manière unique et immédiat. Un logo doit être remarquable, identifiable au premier coup d'œil et doit être unique.

Afin de bien mener le travail, Il faut commencer par l'élaboration d'une charte graphique pour le logo à réaliser (ce que vous allez éventuellement être amenés à réaliser sur votre ordinateur).

- Choisir le type d'image (Vectoriel ou matriciel ?). Selon la destination de la réalisation (sur site, une carte, sur vêtement, etc).
- Choisir le mode colorimétrique selon les attentes et les besoins (CMJN pour l'impression, RVB pour le web).
- Choisir des couleurs : Il vaut mieux jouer les couleurs d'une manière très simple. On a tendance à conseiller un quota maximal de 3 couleurs par logo, c'est ce qui semble être le meilleur compromis (Utiliser des contrastes, des niveaux en gris) qui jouent beaucoup sur la lisibilité du logo.
- Choisir les polices (Typographie) : Elle doit à la fois être adaptée au logo, à la fois être visible et lisible par autrui.
- Choisir des effets spéciaux : Les logos d'aujourd'hui, ceux que l'on appelle d'ailleurs les logos 2.0 (référence au [web 2.0](#)), ont tendance à être dotés d'effets spéciaux leur donnant un aspect moderne et dans l'ère du temps.
- Déterminer, au choix :
 - Un nom : le nom de la marque, du produit, de la société, etc...
 - Des initiales : si le nom est long, on peut d'ores et déjà noter ses initiales.
 - Une abréviation : si les initiales ne vont pas, on peut éventuellement opter pour une abréviation simple et concise.
 - Des dessins, des formes particulières : (objets, symboles...) qui peuvent apparaître sur votre logo.