**Module** : Entrepreneuriat

**Public**: Master I, Economie Quantitative

Enseignante : Dr ARHAB B.

**Dossier de TD n°2**

**Approche (étude) statistique de l’entrepreneuriat en Algérie**

**Travail à faire**

1- Rechercher dans la littérature (les articles inclus dans le dossier) et extraire les indicateurs de mesure de l’entrepreneuriat et de la création d’entreprise. **Voir document n°2, chapitre 7**.

2- Retrouver les statistiques sur la création d’entreprises en Algérie dans (et en dehors) des cadres d’aide à l’entrepreneuriat et tracer des courbes d’évolution. Vous trouverez des données détaillées dans **le document n°3 intitulé « Répertoire des agents économiques » produit par l’ONS.**

3- Montrer l’intérêt des indicateurs pour l’analyse des données statistiques et la difficulté à les mettre en œuvre dans le cas de l’Algérie. **Les documents n°1 et 4** peuvent vous aider à apprécier le niveau de création d’entreprises en Algérie.

**N. B. /** Les étudiants sont invités à travailler en petits groupes de 3 à 4 étudiants et à ne lire, pour ce TD, que les parties indiquées plus haut car le dossier est conçu de façon à servir les autres TD restants ( voir programme de TD fourni auparavant).