***Université Abderrahmane Mira***

***Faculté des Sciences Humaines et Sociales Nom : Département des Science Sociales Prénom: Examen en ligne*** *2e EMD*

***Master I :*** *Sociologie de la Communication*

***Module****: Psychologie Sociale*

***Chargée de Cours :*** *Mme BELKACEM.K*

**Exercice N°01**(7.5 pnts)

**Question**:Avec les lettres proposées, composez les mots appropriés :

**Lettres en désordre Mot composé**

1. E/M/Q/I/M/U/I. **……………………………………………………………………...**
2. S/S/S/R/O/P/C/U/E**……………………………………………………………………**
3. P/R/R/C/U/T/E/E/E**…………………………………………………………………**
4. T/A/E/S/C**……………………………………………………………………………**
5. M/E/D/I/O/N/S/I/S/N**………………………………………......................................**
6. L/É/R/E**………………………………………………………………………………**
7. G/A/R/I**……………………………………………………………………………….**
8. I/M/O/N/C/R/A/E/M/U/C**……………………………………………………………**
9. T/C/R/U/E/P/E/R/E**………………………………………………………………….**
10. N/O/F/C/T/I/O/N**………………………………………………………………………**
11. Q/Q/Q/Q/C/N/H**………………………………………………………………………**
12. I/D/Y/Q/A/U/N//E/M**………………………………………………………………….**
13. R/T/E/N/A/C/I/N/O**……………………………………………………………………**
14. G/A/E/R/A/P/R/T**……………………………………………………………………..**
15. T/O/A/N/I/C**…………………………………………………………….……………**
16. L/A/R/B/E/V/**…………………………………………………………………………**
17. S/L/I/I/A/O/N**…………………………………………………………………………**
18. T/I/F/A**………………………………………………………………………………..**
19. A/S/P/E/S/R**………………………………………………………………….………**
20. T/T/I/S/N/E/E/N/M**……………………………………………………………………**
21. N/P/E/E/S/E**…………………………………………………………………………..**
22. R/R/T/T/E/E/U/U/N/I/C/L/O**…………………………………………………………**
23. T/M//N/N/N/N/O/O/E/E/F/C/I/T**……………………………………………………**
24. S/O/T/A/N/E/I/C/N/I/R/T**……………………………………………………………**
25. **-**P/T/E/Y/I/O/T/R/S/E/S**…………………………………………………………….. .**
26. J/G/E/P/U/R/E/S**……………………………………………………………………..**
27. P/A/P/L/Q/U/I/E/R**……………………………………………………………………**
28. F/L/I/E/N/C/E/U/N**……………………………………………………………………**
29. S/E/A/R/E/S/O/N/T/P/E/I//N/R**……………………………………………………….**
30. M/O/C/P/N/T/E/M/O/S/T/E/R**…………………………………………………………**

**Exercice n°02 (2.50pnts)**

**Quest : Trouvez de quoi s’agit-il dans ce qui suit :**

**Q1- Une méthode :**

-Je permets aux chercheurs de choisir, de simuler ou de créer une situation et de la manipuler pour pouvoir enregistrer les variations des variables observées pour expliquer les corrélations.

Je suis …………………………………………………………………………………………

**Q2- Une théorie :**

-Basée sur l’étude des processus mentaux en œuvre dans les interactions sociales. Il s’agit pour moi d’analyser l’effet des connaissances (pensée) et de leurs significations (interprétation) sur l’activité sociale. Cependant mon objectif se situe dans la description et l’explication du rôle des processus intérieurs sur l’attitude d’une personne.

Je suis…………………………………………………………………………………………

**Q3- Un Objet d’étude :**

-À la fois, Conceptet phénomène psychosocial,j’existe grâce à l’importance de l’information et à l’ambigüité. Je m’inscris dans une dynamique d’échange et de circulation, et je nourris trois processus. A cet effet, ma fonction demeure en double : expliquer et soulager des tensions émotionnelles.

**Je suis :** …………………………………………………………………………………………………

**Q05 - Une école** :

-Pour moi, il est impossible de ne pas communiquer.Ainsi, je traduis le rapport indissociable entre comportement et communication, et je marque la distinction entre le digital et l’analogique en communication.

**Je suis…………………………………………………………………………………………..**

**Q06**- **Une définition** : **la Communication de masse**

1. Repose sur lesprincipaux types tels que : la presse, le cinéma, la radio, la télévision, le livre, l’affiche
2. Est la diffusion quantitativement importante de contenus semblables à des individus à l’aide de techniques de diffusion collective.
3. Cherche à expliquer comment les individus utilisent les supports en montrant, plutôt que les effets qu’elle exerce sur eux, sa fonction de leur fournir des rêves par procuration.

**Réponse : ……………………………………………………………………………….**

**Exercice N° 03 (10pnts)**

***Questions à développement***

***Question 01  : Analysez la mise en situation suivante, et déterminez votre manière de procéder***

**Situation :**

Récemment, nommé au poste de Directeur, votre mission est de préserver l’image et l’honneur de cette entreprise qui n’arrive pas à atteindre ses objectifs. Il faut répondre rapidement à vos clients, les échéanciers sont très serrés. Vous allez conduire des changements. A ce propos vous vous adressez à vos subordonnés.

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………...........

***Que 02****:Armé(e) de Connaissances en Psychologie Sociale, Commentez cette histoire authentique.*

***Histoire :***

*George Turklebaum, 51ans, est employé dans une entreprise d’édition new-yorkaise comme correcteur depuis 30ans. Qu’est ce qui donc arrivé à l’ami George ? Il est tout simplement resté assis devant son Ordinateur ………mort d’une crise Cardiaque pendant cinq jours, sans qu’aucun de ses 23 voisins de bureau ne s’en aperçoive. C’est finalement une femme de ménage qui a découvert le drame, surprise de voir MisterTurklebaum travaillait un samedi matin.Pour sa défense, son Manager Elliot Wachiaski ne put trouver qu’une explication : «  George était toujours le premier arrivé et le dernier parti, en permanence absorbé par sa tache et d’un naturel solitaire. Il est donc logique que personne n’ait trouvé anormal de levoir silencieux et dans la même position pendant tout ce temps…. .* ***(JoelMuzard et Patrice de Roll, 2001).***

**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..................................................................................................................................**