|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | |  |
| **D/H** | **8h30-10h00** | | **10h00-11h30** | | | **11h30**  **-**  **12h30** | **12h30-14h00** | **14h00-15h30** |
| **DIMANCHE** | TIC et société de l’information  **Dr. GUENFISSI**  **COURS & TD / S : 02** | | Évolution historique et juridique du SIC en Algérie  **Dr. BOUMEGOURA**  **COURS & TD / S : 02** | | | **PAUSE** |  |  |
| **LUNDI** |  | |  | | | Entreprenariat  (à distance)  **Dr. BELKACEM**  **Cours / S : 00** | Anglais  (à distance)  **Mlle. AIT EL-HARA**  **TD/ S : 00** |
| **MARDI** | Sociologie de la communication traditionnelle en Algérie  **Dr. DALI**  **COURS & TD / S : 02** | | Méthodologie de projet de fin d’étude  **Dr. DJADDA**  **COURS & TD / S : 02** | | | Psychanalyse  (à distance)  **Pr. SAHRAOUI**  **Cours / S : 00** |  |
| **MERCREDI** | Techniques d’exploitation des documents  **Mr. DJAFFRI**  **Cours / S : 21** | | Communication et opinion publique  **KHERZI**  **COURS & TD / S : 21** | | | Sondage d’opinion  (à distance)  **TD/ S 01**  **KHERZI** |  |
| **JEUDI** |  | |  | | |  |  |

Emploi du temps : **Master II**, Sociologie de la communication, section1, 2020-2021

**NB/** **le cours = 01h30\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*TD = 01h00**