|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **D/H** | **8h30-10h00** | **10h00-11h30** | **11h30****-****12h30** | **12h30-14h00** | **14h00-15h30** |
| **DIMANCHE** | TIC et société de l’information**Dr. GUENFISSI****COURS & TD / S : 02** | Évolution historique et juridique du SIC en Algérie**Dr. BOUMEGOURA****COURS & TD / S : 02** | **PAUSE** |  |  |
| **LUNDI** |  |  | Entreprenariat(à distance)**Dr. BELKACEM****Cours / S : 00** | Anglais(à distance)**Mlle. AIT EL-HARA****TD/ S : 00** |
| **MARDI** | Sociologie de la communication traditionnelle en Algérie**Dr. DALI****COURS & TD / S : 02** | Méthodologie de projet de fin d’étude**Dr. DJADDA****COURS & TD / S : 02** | Psychanalyse(à distance)**Pr. SAHRAOUI****Cours / S : 00**  |  |
| **MERCREDI** | Techniques d’exploitation des documents**Mr. DJAFFRI****Cours / S : 21** | Communication et opinion publique**KHERZI****COURS & TD / S : 21** | Sondage d’opinion(à distance)**TD/ S 01****KHERZI** |  |
| **JEUDI** |  |  |  |   |

Emploi du temps : **Master II**, Sociologie de la communication, section1, 2020-2021

**NB/** **le cours = 01h30\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*TD = 01h00**