République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l’enseignement supérieur et de la recherche scientifique (MESRS)

Université A/ Mira de Bejaia (UAMB)

Faculté des Sciences Humaines & Sociales (SHS)

----------------------------------------------------

Département des Sciences Sociales

Filière : Sciences Sociales – Tronc Commun (1ere année)

Année d’étude : 2020-2021

Session : n° 1, Session normal(février 2021)

**Evaluation à distance**

Module : **INDIVIDU ET CULTURE**

Enseignant : M. Merri

**SECTION III**

---------------------------------------------------------------------------------------

|  |  |
| --- | --- |
| Nom |  |
| Prénom |  |
| Groupes : |  |
| N° d’inscription : |  |

Consignes :

|  |  |
| --- | --- |
| Forme | * La police d’écriture : Times new romain, taille 12, interligne 1,5, marges 2.5 cm. |
| Remise | * La remise des travaux doit se faire par mail à l’adresse suivante :  [dzmoumen368@yahoo.fr](mailto:dzmoumen368@yahoo.fr) * Le fichier Word doit porter le nom et prénom de l’étudiant ; * L’émail de réponse doit avoir comme objet : Evaluation L1-SS-TC-Individu & Culture * Modalités du travail : Individuel |
| Dates | * Mise en ligne du sujet : 28 février 2021 * Réponse (3 jours) entre le 28 février et le 2 mars (dernier délai de réception à minuit) * NB. Aucune copie ne sera corrigée au-delà de la date ci-haut mentionnée |

**Répondez aux questions suivantes :**

**1- Expliquez comment Emile Durkheim considère t-il le sens commun ? (8pts)**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**2**- **Expliquez comment l’individualisme transforme t-il le lien social ? (12 pts)**

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**Bon courage.**