|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Faculté des Sciences Humaines et Sociales |

|  |
| --- |
|  |

 |  | **Année universitaire : 2020/2021** |
| Département des Sciences Humaines |  |  |  |  |
| **2ème Année Master : Psychologie Clinique****Examen du 1er Semestre** |  |  |
| **U**nité de **M**odule : |  |  |  |  |  | Date :28/02/2021 |
| **I**ntitulédu **M**odule (e) : **Entreprenariat**  |  |  |  |  |  |
| **N**om **de** l**'E**nseignant(e)**: M**me AIT YAHIA Siham |  |  |  | Horaire :dimanche11H00 auLundi : 11H00. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

e-mail : aityahiasisam1984@gmail.com

**Questions :**

**1/**

Les travaux récents sur l'entreprise comme « processeur de connaissances » [cf. P. Cohendet et al., 1999] montrent que dans un contexte de changement, le comportement de celle-ci dépend fortement de sa capacité à générer et exploiter de multiples connaissances sur lesquelles les compétences de l’entreprise sont fondées. Cette approche soulève plusieurs questions essentielles :

1. Comment sont identifiées ces différentes compétences au sein de l’entreprise ?
2. Sont–elles le produit d’une contrainte externe imposée par les conditions de marché et de l’environnement concurrentiel ?

**2/**

Peu nombreux sont les auteurs à avoir défini récemment le concept de « vision » dans la littérature. Les travaux qui ont traité de ce sujet, en fournissent des définitions dans de multiples perspectives : stratégique, organisationnelle, etc.Ainsi, L. J. Filion [1991] définit dans ses recherches, la vision comme « […] une image projetée dans le futur, de la place qu’on veut voir occupée éventuellement par ses produits sur le marché, ainsi que l’image du type d’organisation dont on a besoin pour y parvenir ».

1. Citez les trois formes de visions envisagées par L. J. Filion [1991]. Illustrez vos réponses avec des exemples.

**Bon courage**