

Fiche Cours n°06 / Master1

Mod : Psychologie Sociale du Travail

Psychologie Sociale Expérimentale

-La psychologie sociale comme toute science humaine, s'est articulée autour de **questionnements empiriques** (résistances aux changements). De **cadres théoriques** (établir un lien entre motivation et comportement) et d'un **arsenal méthodologique** (comment observer et mesurer l'impact de telle action sur le comportement de l'individu).

-Les premières expériences de la psychologie sociale datent toutes de la fin du 19^{ème} siècle.

La recherche expérimentale démontre les relations de cause à effet (=intérêt pour les psychologues sociaux). On arrive à montrer un lien de causalité par l'utilisation de l'expérimentation. Ainsi les chercheurs tentent de créer en labo des simulations de processus quotidiens. Ils vont manipuler certains aspects de la situation et examiner l'impact de cette manipulation sur la réponse des sujets.

Expérience N°1 : **TRIPLETT** (1898). : **la facilitation sociale** : l'effet de co-action et d'audience

Questionnement : Comment l'autre peut-il nous influencer sur nos performances motrices ?

Ex : Un coureur cycliste, solitaire, en course contre la montre (40Km), entreprend en vitesse moyenne 39km/h, mais, en présence de l'entraîneur il arrive à accomplir 50 km/h. alors, qu'en situation de compétition sa vitesse moyenne a atteint 52 km/h.

= CCL : La présence d'autrui a donc une influence sur le comportement moteur des sujets et, dans ce cas précis, une influence bénéfique => la présence de co-auteurs améliore la performance motrice des sujets étudiés.

Ce phénomène sera plus tard baptisé facilitation sociale et témoigne, selon beaucoup de psychosociologues de l'influence directe d'autrui sur un individu.

PAR AILLEURS ;

Ob : Observations de MEUMANN : l'effort musculaire (1904) **Facilitation sociale et audience.**

TRIPLETT : la présence de co-acteurs améliore la performance motrice des sujets étudiés. A-t-on besoin que l'autre soit actif ? Est-ce qu'un spectateur passif n'entraînerait pas des effets similaires ? => **L'effet d'audience** <> effet de co-action de **TRIPLETT** où le sujet est accompagné de personnes réalisant la même tâche que lui.

Exp : Il s'intéresse à l'effort musculaire et demande à ses étudiants de travailler à la limite de leurs possibilités physiques pour des tâches simples comme celle de soulever un

poids à l'aide d'un doigt pendant un temps déterminé. VI : soit réalisation de la tâche seule ; soit avec une autre personne passive.

Il remarque que la performance d'un étudiant, travaillant seul au départ, s'est améliorée depuis son arrivée dans la pièce (= audience, observation). Il émet l'hypothèse que la présence d'un autrui passif, et non seulement plus d'un co-acteur, est suffisante pour améliorer des performances motrices.

Facilitation sociale : La présence d'autrui en situation d'audience ou de co-action a un effet bénéfique tant sur les performances motrices que intellectuelles.

Dans la même lignée : **F. H. Allport** réalise une série d'expériences où un groupe doit accomplir une série de tâches dans deux conditions : d'une part chaque individu doit effectuer la tâche individuellement, et d'autre part chacun doit effectuer la tâche en compagnie de trois ou quatre autres individus.

Ainsi, **Allport** découvre qu'une majorité voire même large de sujets travaillent plus vite et fournissent plus d'efforts en situation de groupe que lorsqu'il travaille seul, avec d'autres expériences. Selon lui, le phénomène de facilitation sociale serait dû à deux facteurs :

1- la vue des mouvements d'autrui accroît nos mouvements (Composante Cognitive).

2 - il y aurait l'activation d'un phénomène de rivalité et de compétition en situation de coaction (composante motivationnelle).

-**François Gabriel TARDE** (1843-1904), dans son ouvrage (**Dynamique des mouvements sociaux Invention • Imitation**). Observe que les individus ont tendance à imiter les comportements de ceux qui, dans la foule, leur servent de modèle.

-**GUSTAVE LE BON** : élabore une théorie psychologique des foules. Le seul fait d'être dans une foule modifie l'individu (il devient automate, et son rassemblement avec d'autres conduit à la formation d'un être nouveau « l'âme collective »). Il explique ceci par le fait que les émotions et les opinions se communiquent, et par là se multiplient et se renforcent.