

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Abderrahmane Mira-Bejaia
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

Département des Sciences Commerciales
Spécialité : M1 MARKETING INDUSTRIEL

2021-2022

Module : CREATION D'ENTREPRISE ET ENTREPRENEURIAT

Thèmes des exposés :

1. La vision entrepreneuriale et typologie d'entrepreneurs
2. Le créateur ou l'équipe entrepreneuriale
3. Etude de faisabilité de création d'entreprise (Volets commercial, technique et RH)
4. Etude de faisabilité de création d'entreprise (Volets financier et juridique)
5. Etude de faisabilité de création d'entreprise (Volets fiscal et social)
6. Rétrospectif d'évolution de l'entrepreneuriat en Algérie
7. Dispositif d'aide à la création d'entreprise en Algérie (ANADE (ex : ANSEJ) et ANGEM)
8. Dispositif d'aide à la création d'entreprise en Algérie (ANDI et CNAC)