

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Abderrahmane Mira-Bejaia
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion
Département des Sciences Commerciales

MASTER I- MARKETING INDUSTRIEL
S2/2020-2021

Cours: Création d'entreprise et entrepreneuriat



THEME: Création d'entreprise
et entrepreneuriat

COURS: Création d'entreprise et entrepreneuriat



Entrepreneuriat

Création d'entreprise
et entrepreneuriat



Entrepreneuriat

Programme

Chapitre 01. Approches théoriques de la vision entrepreneuriale

1. Les fondements théoriques de l'entrepreneuriat
2. Caractéristiques et typologie d'entrepreneurs

Chapitre 02. Initiateur du projet -idée/opportunité -adéquation

1. Le créateur ou l'équipe entrepreneuriale
2. La racine du projet : idée/opportunité – adéquation

Chapitre 03. Création d'une entreprise : étude de faisabilité

1. Volets : juridique, commercial, technique, Ressource Humaines
2. Volets : financier, juridique, fiscal et social

Chapitre 04. L'entrepreneuriat en Algérie : État des lieux

1. L'environnement de création d'entreprises en Algérie (climat des affaires)
2. Les dispositifs d'aide à la création d'entreprises en Algérie

Création d'entreprise
et entrepreneuriat

Chapitre 01. Approches théoriques de la vision entrepreneuriale



1. Les fondements théoriques de l'entrepreneuriat

Entrepreneuriat

Création d'entreprise
et entrepreneuriat

Origines	Concepts
Serre (1600)	Capacité de mobiliser et de gérer des ressources humaines et matérielles pour créer, développer et implanter une entreprise.
Cantillon (1734)	Capacité de prendre le risque de créer son propre emploi, Capacité d'un individu de se prendre en main et de prendre des risques dans un environnement incertain .
Smith (1776)	Capacité pour un individu de se prendre en main et de prendre des risques , assurant ainsi la mise en œuvre des projets : inclut la capacité de produire des biens et de créer de la valeur , qui en retour influence l'entrepreneur.
Say (1803)	Capacité de créer une organisation et de la gérer de façon à générer des profits ou à la faire croître : donc une dimension de profits et de croissance .
Knight (1921)	Capacité à gérer l'incertitude et le risque . Pour cet auteur, les risques peuvent être « calculés », tandis que l'incertitude ne peut l'être.
Schumpeter (1934)	Capacité à introduire des innovations (produits/méthodes/etc.) et de provoquer ou de profiter d'un déséquilibre dans le marché. Inclut la création de valeur dans un processus dialogique entre l'entrepreneur et le marché.
Kirzner (1973)	Inclut la capacité à détecter et à exploiter des occasions , ce qui équivaut à détecter les imperfections du système pour rétablir l'équilibre.

Entrepreneuriat

1. Les fondements théoriques de l'entrepreneuriat

Création d'entreprise
et entrepreneuriat

A. L'entrepreneuriat, un processus de saisie d'opportunités

La **poursuite des opportunités** est le caractère essentiel de la démarche entrepreneuriale, ce qui conduit à définir l'entrepreneuriat comme un processus de transformation d'opportunités en démarrage d'affaires.

Entrepreneuriat

B. L'entrepreneuriat, un phénomène organisationnel

L'émergence organisationnelle (Gartner, 1988 ; Aldrich, 1999 ; Sharma et Chrisman, 1999 ; Hernandez, 1999) qui est un processus qui permet à un individu de créer une nouvelle organisation, et à l'identification et à l'exploitation des opportunités (Shane et Venkataraman, 2000 ; Stevenson et Jarillo, 1990 ; Bygrave et Hofer, 1991). Cette vision renvoie donc à l'esprit d'entreprise, souvent associé à la création ou à la reprise d'entreprise.

Création d'entreprise
et entrepreneuriat

C. L'entrepreneuriat, une dialogique individu/création de valeur

Considère l'entrepreneuriat comme **un mode de comportement**. **L'entrepreneur** et la **création** d'entreprise sont **indissociables**.

l'entrepreneuriat est un processus créant de la valeur
(Ronstadt, 1984; Bruyat et Julien, 2001)

Entrepreneuriat

Création d'entreprise
et entrepreneuriat

D. Le paradigme de l'innovation

L'innovation constitue le fondement de l'**entrepreneuriat**. Selon Schumpeter, L'essence de l'entrepreneuriat se situe dans **l'apport d'un usage différent de ressources nationales** qui sont soustraites de leur utilisation naturelle et **sujettes à de nouvelles combinaisons**.

Entrepreneuriat

Création d'entreprise
et entrepreneuriat

Entrepreneuriat

«L'entrepreneuriat est le phénomène associé à l'activité entrepreneuriale, action humaine consistant à entreprendre pour gérer de la valeur en créant ou en développant des activités économiques grâce à l'identification et à l'exploitation de nouveaux produits, processus ou marchés» (OCDE,2012).

C'est un comportement fondé sur un esprit entrepreneurial et un processus de création d'entreprises.

Entrepreneuriat par:



nécessité



opportunité

Création d'entreprise
et entrepreneuriat

Situations entrepreneuriales

a) **La création ex-nihilo** : est la forme la plus pure de l'entrepreneuriat. Exemples: Technopreneuriat ou création d'entreprise technologique, création d'entreprises vertes....

b) **La création par essaimage** : l'essaimage consiste à aider un salarié dans une activité indépendante.

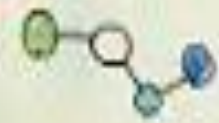
c) **La création par franchise**: La franchise est un accord commercial et juridique par lequel une entreprise appelée le franchiseur s'engage à fournir à une seconde entreprise dite franchisée, un savoir-faire, une formation et une assistance permanente en contrepartie d'une rémunération.

d) **La reprise d'entreprise**: un processus par lequel une personne physique ou morale, le repreneur, acquiert la propriété d'une entreprise ou d'une activité existante et occupe les fonctions de direction générale ». (Fayolle, 2004).

Entrepreneuriat



ENTREPRENEUR



Entrepreneur

Création d'entreprise
et entrepreneuriat

L'entrepreneur est défini comme étant une « personne ou groupe de personnes qui crée, développe et implante une entreprise dont il assume les risques, et qui met en œuvre des moyens financiers, humains et matériels pour en assurer le succès et pour réaliser un profit ».

L'entrepreneur représente le cœur de l'entrepreneuriat, il innove en fonction des opportunités qui se présentent, mais aussi, organise les ressources pour produire et commercialiser, tout en cherchant son intérêt

L'entrepreneur est celui qui combine les ressources (capital, main d'œuvre, matières premières et autres actifs...) pour leur donner une valeur plus grande qu'auparavant, ou encore celui qui introduit des changements, des innovations, un ordre nouveau.

Entrepreneuriat

2. Caractéristiques et typologie d'entrepreneurs

Entrepreneur

Création d'entreprise
et entrepreneuriat

L'entrepreneur est souvent étroitement associé aux termes de prise de risque, d'innovation, et de proactivité (anticipations des événements), et chasseur d'opportunités d'affaires. Il est un agent de changement.».

Le créateur d'entreprise devra s'attacher des collaborateurs plus qualifiés que la moyenne. Ils devront être d'autant plus motivés que le créateur. Pour les mobiliser à fond, le créateur devra posséder au plus haut degré l'esprit d'équipe et avoir le profil d'un leader. Le créateur doit distinguer deux types de partenaires :

- ceux qui lui apportent des fonds et qui ne travaillent pas avec lui,**
- ceux qui travaillent avec lui (associés ou non).**

Donc, il est nécessaire de les bien choisir, car une entreprise est toujours l'affaire d'une équipe et devra être menée par un leader dynamique.

Entrepreneuriat

Les écoles de l'entrepreneuriat

L'école des caractéristiques psychologiques

Fayolle (2005) résume la pensée de cette école en indiquant que l'entrepreneur a **des caractéristiques psychologiques uniques (valeur, attitude et besoins)** qui le guide dans le processus entrepreneurial. Exemple : le besoin de réalisation, d'indépendance, la prise de risque, l'imagination, la confiance en soi...etc.

Création d'entreprise
et entrepreneuriat



Entrepreneuriat

Les écoles de l'entrepreneuriat

Création d'entreprise
et entrepreneuriat

L'école managériale



Les entrepreneurs sont des **organiseurs** des processus de création de richesses. Ce sont des personnes qui **organisent, gèrent** et qui **assument le risque**. Bruyat (1994) dit que l'entrepreneur est quelqu'un qui **perçoit des opportunités** et qui **crée une organisation pour les exploiter**.

L'école du leadership

Entrepreneuriat



L'entrepreneur est quelqu'un qui sait **animer des équipes** et **conduit les hommes** vers la **réalisation des objectifs assignés**. Il a une capacité à **adapter son style** aux besoins des gens. L'entrepreneur joue un rôle dans **la motivation, la direction** et **la conduite de son personnel**.

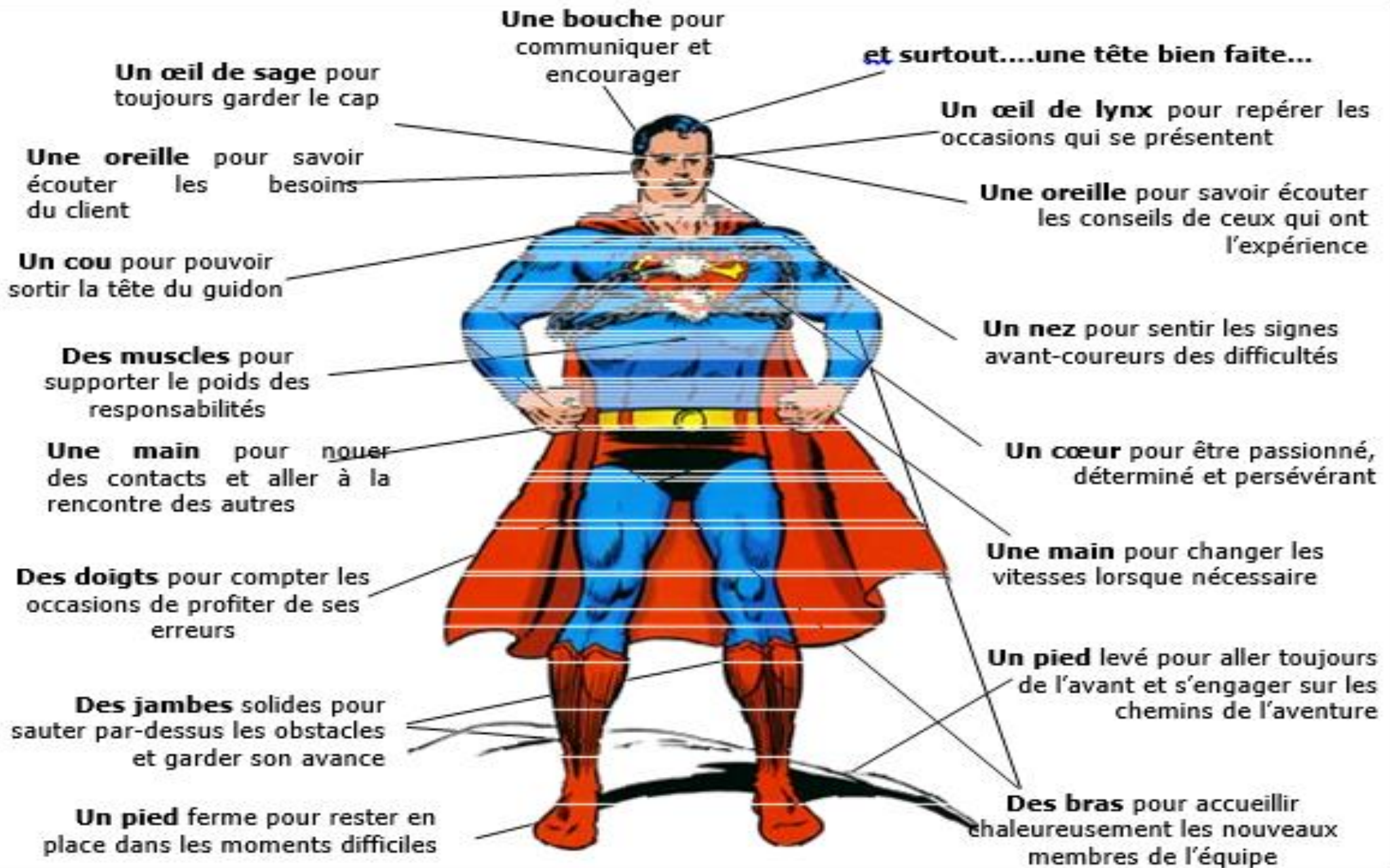
Les caractéristiques de l'entrepreneur

Création d'entreprise
et entrepreneuriat

Entrepreneuriat

Innovateurs
Leaders
Preneurs de risques modérés
Indépendants
Créateurs
Energétique
Persévérants
Originaux
Optimistes
Orientés vers les résultats
Flexibles
Débrouillards

Besoin de réalisation
Internalité
Confiance en soi
Implication à long terme
Tolérance à l'ambiguïté et à l'incertitude
Initiative
Apprentissage
Utilisation des ressources
Sensibilité envers les autres
Agressivité
Tendance à faire confiance
Argent comme mesure de performance



Les principales motivations des entrepreneurs

Allain Fayolle (2004), précise contrairement aux idées reçues que les entrepreneurs mettent plus souvent en avant, les motivations suivantes :

- ✓ Le besoin d'accomplissement ;
- ✓ Le besoin d'indépendance (être son propre patron) ;
- ✓ Le besoin de reconnaissance ;
- ✓ La recherche de pouvoir ;
- ✓ La passion ;
- ✓ Le challenge et le défi ;
- ✓ L'enrichissement.



Création d'entreprise
et entrepreneuriat

Typologie d'entrepreneurs



Entrepreneuriat

La typologie de Schumpeter, selon les conditions d'innovation

Création d'entreprise
et entrepreneuriat

❑ Supporter des coûts R&D plus bas.

❑ Diminuer le risque marketing.

❑ Commettre moins d'erreurs.

❑ Améliorer la technologie existante.



L'innovateur

❑ Ériger des barrières à l'entrée, notamment en protégeant ses inventions par des brevets.

❑ Bâtir une image forte et développer sa notoriété.

❑ Dictier sa loi en tirant le marché là où il le veut (en influençant les préférences des clients potentiels)

❑ Emmagasiner très tôt des compétences clés.

❑ Attirer des talents en proposant des challenges stimulants.

Entrepreneuriat

L'imitateur

La typologie de Norman Smith (selon les conditions de création)

L'ARTISAN

caractérisé par un **faible niveau de formation** et est **sans expérience** notamment dans le domaine de **la gestion**, il a une **compétence technique** et se localise dans des **activités faiblement innovantes**.

L'OPPORTUNISTE

Est considéré comme étant **plus expérimenté** particulièrement en **gestion** (il a pu être cadre ou ingénieur). Il a **muri son projet** lié à **une opportunité d'innovation** et bénéficie d'**appuis solides**.

Création d'entreprise
et entrepreneuriat

SELON LE PROFIL DU DIRIGEANT

LE TECHNICIEN

Il vise à faire valoir ses compétences professionnelles en se concentrant sur les conditions de fabrication du produit. (Les ingénieurs).

LE MANAGER

Il se concentre sur les problèmes de gestion, souvent du fait de sa formation en gestion ou de son expérience professionnelle (cadre administratif).

Entrepreneuriat

La typologie de Marchesney (1996), selon la logique de l'action

Création d'entreprise
et entrepreneuriat

Trois aspirations socioéconomiques chez l'entrepreneur :

- La pérennité de son entreprise (le souci de transmettre son entreprise à quelqu'un);**
- L'indépendance : propriété du capital et autonome en terme de prise de décision**
- la croissance : c'est la volonté de puissance et le désir de pouvoir.**

Entrepreneuriat