UNIVERSITE ABDERAHMANE MIRA DE BEJAIA

Faculté des Scs Economiques, Scs Commerciales et Scs gestion

Département des Sciences Economiques

**Master I : Economie Quantitative**

**Module : Entrepreneuriat**

**Dossier de TD n°4**

**Texte :**

BOUTALEB Kouider r& BOUTALEB Oussama, Le développement de l’entrepreneuriat en Algérie face aux contraintes bloquantes de l’environnement institutionnel, Les Publications de la Recherche Gouvernance & Economie Socialeــ N° 06 JUIN 2018, pp. 30-48

**Travail à faire** :

Lisez attentivement le texte puis répondez aux questions suivantes :

1. Comment les deux auteurs caractérisent-ils le contexte algérien de l’entrepreneuriat et de la création d’entreprises ?
2. Quels instruments et références sont utilisés par les deux auteurs pour apprécier la qualité de l’environnement des affaires ?
3. Selon les auteurs, quels sont les facteurs de blocages de la création d’entreprises en Algérie ?