

Chapitre 01 : un ancrage dans le champ de l'entrepreneuriat

1. Le champ de l'entrepreneuriat :

Admettre que l'entrepreneuriat puisse constituer l'une des voies principales du développement conduit à en faire un objet de recherche. L'appréhension n'en est pourtant pas simple. Dans la littérature, le terme « entrepreneuriat » peut renvoyer à la création de l'entreprise, à l'entrepreneur lui-même, à l'esprit de l'entreprise ou bien à l'action d'entreprendre dans sa globalité (résultat de l'action, organisation créée, reprise ou transformée).

2 Les facteurs de l'émergence de l'entrepreneuriat :

L'évolution de l'entrepreneuriat est liée à la révolution industrielle et à l'apparition du capitalisme. Ils ont engendré des changements profonds dans les sociétés Européennes émergentes, créé de nouvelles catégories sociales ainsi que de nouveaux agents économiques. Une partie des facteurs qui a influencé ces changements sont :

- **L'urbanisation** : dans l'histoire, la ville est liée à la croissance économique en premier lieu, puis à l'artisanat et enfin à l'industrie ;
- **Le développement des marchés et les progrès techniques** : l'amélioration des conditions de vie a engendré une demande sur le marché ;
- **L'amélioration du niveau d'instruction des populations** : la construction des écoles, de laboratoires et des institutions contribuent à la diffusion de connaissances nouvelles mais aussi à façonner l'esprit scientifique et l'entrepreneuriat ;
- **Le rôle de l'État** : il est essentiel au niveau du cadre légal qu'il crée et au niveau de son soutien dans la création d'entreprise.

3 L'entrepreneuriat en tant que phénomène économique et social

Il a toujours été reconnu que l'entrepreneuriat et l'innovation sont des moteurs importants du développement économique et social. L'entrepreneuriat est souvent décrit comme un facteur essentiel pour transformer des connaissances ou idées nouvelles, et ce dans tous les types d'organisations : « l'entrepreneuriat apparaît inséparable de la création d'une dynamique : l'entrepreneur agit, structure et engage son environnement à des fins socio-économiques » [Verstraete. T. 2000.,p12].

Pour ce qui est de la dimension économique, l'entrepreneur a un rôle particulier et indispensable dans l'évolution du système économique libéral. Mais il est associé à la dimension sociale car il crée des normes

Fayolle a identifié trois problématiques dans le champ de l'entrepreneuriat dont celui du phénomène économique et social car elle « s'intéresse à des effets, à des résultats de l'acte d'entreprendre : la création d'entreprises et d'emplois, l'innovation, le renouvellement des entreprises, la réinsertion, les changements d'état d'esprit » [Gastine. L et Lyon. G. p4].

La performance du phénomène entrepreneurial doit être globale : économique, sociale, environnementale. Peu importe la façon dont on va entreprendre avec l'entrepreneuriat économique et social, il n'y a pas de contradiction dans la mesure où l'objectif est bien de créer de l'activité, de la valeur, d'avoir une vision de l'économie qui se retrouve au service de l'homme.

Les caractéristiques des entrepreneurs :

P.A Julien et M. Marchesnay 1996 ont accordé différentes caractéristiques à l'entrepreneur :

***Les traits de caractère :** souvent les traits des entrepreneurs sont incorporés à leurs caractéristiques personnelles dont on prend en considération toutes les motivations, les envies, les risques et ses besoins d'accomplissement vis-à-vis de son environnement socio-économique.

Parmi les traits de personnalité trouvés chez les entrepreneurs on peut citer :

L'indépendance : ce sentiment d'autonomie chez les entrepreneurs, leur donne envie d'être leur propre patron et de créer leurs propres projets. Ce sentiment génère généralement les motivations personnelles des entrepreneurs.

Une forte confiance en eux : La confiance en soi est un trait de personnalité fondamental pour un entrepreneur. Les entrepreneurs ont une forte estime en eux-mêmes. Ceci implique le contrôle sur eux-mêmes et va leur permettre de réussir leurs projets.

La persévérance : Pour que le rêve soit réalisé, les entrepreneurs ne doivent pas se laisser intimider par les obstacles qui se dressent face à eux. L'entrepreneur poursuivra son rêve contre vents et marées. Les entrepreneurs qui ont échoué, malgré leur persévérance ont pu se relancer dans l'entrepreneuriat.

L'amour du risque : Entreprendre comporte des risques d'échec, mais une fois que la confiance en soi-même et la volonté sont imprégnées dans le sang, l'entrepreneur focalise sur la seule réussite du projet.

La prise de l'initiative : l'ensemble des facteurs de traits de personnalité de l'entrepreneur font que celui-ci aura toutes les capacités de prendre des décisions pour l'avenir de l'entreprise. Cette caractéristique viendra évidemment avec le temps.

***L'entrepreneur est un opportuniste :** comme on vient de le voir dans les chapitres précédents. L'entrepreneur est un innovateur, toujours actif dans la recherche de la nouveauté dans les marchés économiques, afin de saisir les différentes opportunités qui se présentent à lui.

***L'entrepreneur est un organisateur :** une fois que l'entrepreneur a innové dans son produit, il passe à l'action, mobilise les ressources et organise les facteurs de productions.

***L'entrepreneur est un joueur :** l'entrepreneur aime les défis pour les défis. Certes, la caractéristique du risque est toujours présente chez lui, mais il croit toujours à son succès, malgré toutes les incertitudes qui le guettent.

***L'entrepreneur est motivé :** le défi est donc un des objectifs de l'entrepreneur : avoir un profit est la preuve de succès, de bon choix et de bonne décision. Il existe aussi d'autres cibles ou intentions comme l'ambition, le besoin de trouver un travail, d'assurer un revenu ou un emploi pour sa famille ou même pour son entourage. L'entrepreneur doit être motivé afin de motiver son entourage.

