

Chapitre 3: le processus de création de l'entreprise

L'entrepreneur et le déclin ou la sortie des compétences (innovation, autonomie, indépendance, motivation,). Ainsi toutes les attitudes cognitives comprennent une série de décisions liées les unes aux autres. Ceci laisse l'entrepreneur se lancer tout confiant de ses capacités dans la création de son projet.

L'importance accordée à l'esprit d'entreprise se traduit par une prise de conscience nouvelle sur l'impact des caractéristiques des entrepreneurs et leurs compétences sur le processus entrepreneurial. Étant donné que l'entreprise est une organisation sociale qui se constitue d'un ensemble d'éléments qui passent par plusieurs étapes (la préparation du projet, le démarrage et le développement.), elle influe automatiquement sur la création d'emplois.

A cet effet, dans cette présente section, nous allons mettre au point les différentes formes d'entreprises et tout le processus entrepreneurial, mais aussi l'impact de l'environnement socioéconomique sur l'entrepreneur.

1. La création d'entreprise : de quoi parle-t-on ?

La création d'entreprises est une activité qui consiste à rassembler divers facteurs de production, produisant pour la vente de biens ou services et distribuant des revenus en contrepartie de l'utilisation des facteurs.

Selon Bayat (1993) le mot création, « *comme bien d'autres*²⁶⁰, désigne à la fois un résultat : ce qui a été créé, en l'occurrence une entreprise nouvelle, mais aussi un processus : action de faire, d'organiser quelque chose qui n'existait pas encore²⁶¹. Ce processus se déroulant dans un environnement particulier. Qui dit action dit nécessairement acteur, quelqu'un ou quelque chose qui agit. Dans

le cas de la création d'entreprise, ce sujet peut être un individu, une équipe, une ou plusieurs organisations ».

Les étapes de la création d'une entreprise :

L'action de créer une entreprise est une activité qui nécessite une réflexion profonde. Elle passe par plusieurs étapes. Ces étapes ne sont pas linéaires, car chaque étape prend du temps selon les besoins du créateur. Selon plusieurs chercheurs, tout type d'entreprise passe par ces étapes.

Initiation ou l'intention de créer :

Tout projet de création d'entreprise est amorcé par une idée simple, qui est une interaction de plusieurs facteurs, soit d'une expérience effectuée déjà, ou d'un désir encastré qui s'approfondit ou d'un savoir-faire. Ce qui fait que l'entrepreneur se lance dans l'activité en transformant son idée en opportunité.

La Préparation du projet :

Pour l'élaboration d'un projet, il faut d'abord examiner sa visibilité et son profit sur le marché.

Ceci permettra de tester cette idée de création et réduire les risques de perte. « A ce stade, différentes études doivent être conduites ; l'étude de marché, l'étude industrielle, l'étude financière et l'étude juridique. Toutes ces études permettent de répondre aux nombreuses questions qui se posent et d'apporter de matière à l'élaboration de l'offre de la stratégie et du plan d'affaires ou business plan ».

C'est en s'informant que l'entrepreneur va d'analyse des espérances des futurs clients, pour qu'il puisse déterminer ses objectifs et pour les réaliser il devrait faire une :

1- Une étude commerciale : qui lui permettra de mieux vérifier les opportunités à saisir et déterminer la stratégie à entamer dans de nouvelles relations contractées.

2- Une étude financière : l'entrepreneur doit établir un planning des fonds propres et des ressources qui lui permettront de financer toute son activité.

3- Préparation des documents afin de régulariser le statut juridique de l'entreprise et tout ce qui suit.

Le Démarrage de l'activité :

À cette phase, le défi pour les entrepreneurs consiste à concrétiser l'ensemble des engagements qu'il avait pris lui-même. C'est ici que « *le business plan permet d'engager le dialogue avec les banquiers et les investisseurs. A ce stade, le créateur doit parfaitement maîtriser son projet et être capable de répondre à toutes les questions posées par les partenaires financiers éventuels* ».

La consolidation ou le lancement de l'activité :

Une fois que l'installation de l'entreprise est effectuée sur les plans financier et juridique, l'entrepreneur passe à une autre étape, celle de la production industrielle et logistique, et met en place les différents services pour le suivi de la production. Il pense aussi à la publicité (marketing) afin de garder sa position dans le marché à long terme.

