**Université A-Mira-Bejaia **

**Faculté des Sciences Humaines et sociales**

**Département : Sciences de l’information et communication.**

**Niveau : 3ème année licence Information.**

**Examen en ligne du S1 : 2021/2022.**

**Module : Etudes d’audience.**

**Corrigé type**

**Les études d’audience démontrent une importance dans l’analyse et la description d’audience. En se focalisant sur sa relation avec les médias, qui apparait sous forme d’interaction passive et active.** Discutez et analysez.

**Sous forme de dissertation en répondant comme suivant:**

1. **Introduction : problématiser la question par les variables clés :** *l’audience*, *Les médias, les études d’audience* **? (02p).**
2. **Développement : on vous appuyant sur les éléments fait au cours**
3. **Je parle sur l’importance d’audience comme élément important dans le processus de la communication de masse. (02p).**
4. **J’explique l’importance des études d’audience. (02).**
5. **J’explique les objectifs des études d’audience. (02p).**
6. **Je distingue entre l’audience active et passive (04p).**
7. **Je donne un exemple sur l’interaction active. (02p).**
8. **Je donne un exemple sur l’interaction passive. (02p).**
9. **Conclusion : (02p).**

 **Présentation et mis en forme (2 p).**