

- # Austin, J.L. (1970). *Quand dire c'est faire*. Paris : Seuil.
- # Barthes, R. (1964). Eléments de sémiologie. *Communications*, 4, 91-135. doi : 10.3406/comm.1964.1029
- # Barthes, R. (1964). Présentation. *Communications*, 4, 1-3. En ligne http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/comm_0588-8018_1964_num_4_1_2189.
- # Barthes, R. (1964). Rhétorique de l'image. *Communications*, 4, 40-51. doi : 10.3406/comm.1964.1027
- # Barthes, R. (1972). *Le degré zéro de l'écriture*. Paris : Seuil.
- # Barthes, R. (1957). *Mythologies*. Paris : Seuil.
- # Barthes, R. (1975). *Roland Barthes par Roland Barthes*. Paris : Seuil.
- # Barthes, R. (1978). *Leçon*. Paris : Seuil.
- # Barthes, R. (1985). *L'aventure sémiologique*. Paris : Seuil.
- # Bardin, L. (1975). Le texte et l'image. *Communication et langages*, 26, 98-112. doi : 10.3406/colan.1975.4211
- # Breal, M. (2005). *Essai de sémantique*. Paris : Lambert-Lucas.
- # Boutaud, J-J. (1998). *Sémiotique et communication : du signe au sens*. Paris : L'Harmattan.
- # Charles, M. (1977). *Rhétorique de la lecture*. Paris : Seuil.
- # Cornu, G. (1990). *Sémiologie de l'image dans la publicité*. Paris : Organisation.
- # Corraze, J. (2001). *La communication non verbale*. Paris : Presses Universitaires de France.
- # Courtès, J. (1991). *Analyse sémiotique du discours : de l'énoncé à l'énonciation*. Paris : Hachette.
- # Courtès, J. (1994). *Du lisible au visible : Initiation à la sémiotique du texte et de l'image*. Bruxelles : De Boeck Université.
- # Courtès, J. (1976). *Introduction à la sémiotique narrative et discursive : méthodologie et application*. Paris : Hachette.
- # Courtès, J. (2005). *La sémiotique du langage*. Paris : Armand Colin.
- # Courtès, J. (1998). *L'énonciation comme acte sémiotique*. Limoges : PILUM.
- # De Saussure, F. (1966). *Cours de linguistique générale*. Paris : PUF.

- # Domenjoz, J.C. (1998). *L'approche sémiologique*. En ligne http://www.edu.ge.ch/dip/fim/ifixe/Approche_semiologique.pdf.
- # Dubois, J. (1973). *Dictionnaire de linguistique*. Paris : Larousse.
- # Eco, U. (1970). Sémiologie des messages visuels. *Communications*, 15, 11-51.
En ligne http://www.persee.fr/doc/comm_0588-8018_1970_num_15_1_1213.
- # Eco, U. (1988). *Sémiologie et philosophie du langage*. Paris : Presses Universitaires de France.
- # Eco, U. (1988). *Le signe : Histoire et analyse d'un concept*. Bruxelles : Labor.
- # Eco, U. (1992). *Les limites de l'interprétation*. Paris : Bernard Grasset.
- # Eco, U. (1980). Peirce et la sémantique contemporaine. *Langages*, 58,75-91.
- # Everalet- Desmeat, N. (2000). *Sémiotique du récit*. Bruxelles : De Boeck Université.
- # Floch, J.M. (1990). *Sémiotique, marketing et communication : Sous les signes, les stratégies*. Paris : Presses Universitaires de France.
- # Fontanille, J. (2003). *Sémiotique du discours*. Limoges : PULIM.
- # Fontanille, J. (1999). *Sémiotique et littérature*. Paris : PUF.
- # Fontanille, J. (1998). Tension et signification. Mardaga : Sprimont.
- # Fradin, B., & Marandin, J.M. (1979). Autour de la définition : De la lexicographie à la sémantique. *Langue française : Dictionnaire, sémantique et culture*, 43, 60-83. doi : 10.3406/lfr.1979.6163
- # Gervereau, L. (2000). *Voir, comprendre, analyser les images*. Paris : La Découverte.
- # Greimas, A.J. (1966). *Du sens : Essai sémiotique*. Paris : Larousse.
- # Greimas, A. J. (1966). *Sémantique structurale : Recherche de méthode*. Paris : Larousse.
- # Groupe μ . (1992). *Traité du signe visuel : Pour une rhétorique de l'image*. Paris : Seuil.
- # Hénault, A. (1992). *Histoire de la sémiotique*. Paris : Presses Universitaires de France.
- # Hénault, A. (2002). *Question de sémiotique*. Paris : PUF.

- # Hénault, A. (1993). *Les enjeux de la sémiotique*. Paris : Presses Universitaires de France.
- # Joly, M. (2002). *L'image et les signes : Approche sémiologique de l'image fixe*. Paris : Nathan.
- # Joly, M. (1993). *Introduction à l'analyse de l'image*. Paris : Nathan.
- # Joly, M. (2002). *L'image et son interprétation*. Paris : Nathan.
- # Kleiber, G. (2004). *La sémantique du prototype*. Paris : Presses Universitaires de France.
- # Klinkenberg, J.M. (1996). *Précis de sémiotique générale*. Paris: De Boeck Université.
- # Kerbrat-Orecchioni, C. (1977). *La connotation*. Lyon : Presses Universitaires de Lyon.
- # Lerat, P. (1983). *Sémantique descriptive*. Paris : Hachette.
- # Lyons, J. (1977). *Éléments de sémantique*. Paris : Larousse.
- # Lyons, J. (1980). *Sémantique linguistique*. Paris : Larousse.
- # Martin, M. (1982). *Sémiologie de l'image et pédagogie*. Paris : Presses Universitaires de France.
- # Mounin, G. (1970). *Introduction à la sémiologie*. Paris : Minuit.
- # Mounin, G. (1974). *Dictionnaire de linguistique*. Paris : PUF.
- # Mounin, G. (1972). *Clefs pour la sémantique*. Paris : Seghers.
- # Mounin, G. (1997). *La sémantique*. Paris : Payot.
- # Morris, C. (1974). *Fondement de la théorie des signes*. Paris : PUF.
- # Panofsky, E. (1967). *Essais d'iconologie*. Paris : Gallimard.
- # Peirce, C. S. (1978). *Ecrits sur le signe*. Paris : Seuil.
- # Porcher, L. (1976). *Introduction à une sémiotique de l'image : Sur quelques exemples d'images publicitaires*. Paris : Librairie Marcel Didier.
- # Pottier, B. (1992). *Sémantique générale*. Paris : Presses Universitaires de France.
- # Pougeoise, M. (2001). *Dictionnaire de rhétorique*. Paris : Armand Colin.
- # Prieto, L. (1966). *Messages et signaux*. Paris : Presses Universitaires de France.
- # Prieto, L. (1986). *Pertinence et pratique : essai de sémiologie*. Paris : Minuit.

- ✚ Rastier, F. (1987). *Sémantique interprétative*. Paris : Presses Universitaires de France.
- ✚ Rastier, F. (1991). *Sémantique et recherches cognitives*. Paris : Presses Universitaires de France.
- ✚ Tamba-Mecz, I. (1994). *La sémantique*. Paris : Presses Universitaires de France.
- ✚ Toussaint, B. (1978). *Qu'est-ce que la sémiologie*. Toulouse : Privat.
- ✚ Touratier, C. (2000). *La sémantique*. Paris : Armand Colin.
- ✚ Vaillant, P. (1999). *Sémiotique des langages d'icônes*. Paris : Honoré Champion.