

Cours n° 11

L'individualisme méthodologique

Plan

1/ Définition et origines de l'individualisme

2/ Les fondements théoriques de l'individualisme

3/ La démarche méthodologique de R. Boudon

1. Définition et origines de l'individualisme

L'individualisme: est un courant de la sociologie contemporaine inventé par Raymond BOUDON, il considère le phénomène social comme étant le résultat de l'agrégation (combinaison) des comportements individuels.

Le terme « individualisme méthodologique » apparaît en 1871 dans l'œuvre de Karl Menger (économiste), mais les origines théoriques de ce courant trouvent leurs sources dans la sociologie de Weber: sociologie de l'action sociale. L'individualisme s'oppose au holisme, qui préfère le tout sur les parties, or les individualistes veulent construire une sociologie à partir des comportements individuels et non à partir du tout sociaux.

La théorie de *Boudon* trouve ses origines dans un parcours intellectuel marqué par l'intérêt accordé aux mathématiques. Influencé par *Paul Lazarsfeld*, *Boudon* devient un leader des méthodes quantitatives en France. Son projet était transposer les modèles mathématiques à l'étude du fait social c'est-à-dire l'analyse mathématique et statistique des faits sociaux.

2. Les fondements théoriques de l'individualisme

Pour expliquer un fait social, d'après l'individualisme, il faut impérativement retrouver ses causes individuelles, c'est-à-dire comprendre les raisons qui poussent les acteurs à mener leurs actions. Par ailleurs, ce qui a réellement fondé l'individualisme de Boudon est sans doute sa recherche sur le système éducatif français. Boudon a utilisé la méthode quantitative et statistique dans l'étude des *inégalités des chances face à l'école*.

Il développe une sociologie purement nouvelle, qui repose sur une idée fondamentale de sa théorie : « *Les actions et les croyances sont des effets émergents de comportements purement individuels et rationnels. La sociologie doit conduire le sociologue à expliquer le phénomène globale, en cherchant le sens que les individus donnent à leurs actions.* »

3. La démarche méthodologique de R. BOUDON

1/ Dégager les motivations individuelles qui se cachent derrière le phénomène.

2/ Observer les interactions: l'acteur n'est pas seul, bien au contraire, il est en interaction avec d'autres.

3/ Identifier les stratégies des acteurs: ils ne sont pas des agents, mais des acteurs conscients de leurs actions.

4/ Comprendre le contexte social: à travers la dynamique, des interactions entre les acteurs.

5/Expliquer comment les intentions et les comportements individuels produisent le fait social.

6/ Passer de l'analyse du comportement individuel aux effets collectifs: aller de l'interaction à l'agrégation.

7/ Utiliser les statistiques pour rendre le fait mesurable et faire des comparaisons afin de comprendre le fait.