

Cours n° 07

Intitulé du cours	La méthode qualitative
Points à développer	1. Définition 2. Avantages et inconvénients 3. Techniques principales

1. Définitions

Les méthodes qualitatives: visent à questionner de façon approfondie à partir d'un nombre plus restreint d'observations. L'approche qualitative s'intègre dans une démarche compréhensive qui privilégie la connaissance intime d'un phénomène, l'explication des cas et la richesse des données. Les recherches qualitatives sont plutôt caractérisées par l'importance accordée à l'induction (quand le sujet de recherche n'est pas bien connu), aux descriptions riches aussi.

La méthode qualitative s'intéresse à la découverte des modes de références des groupes sociaux ou de catégories de personnes précisément identifiées (jeunes au chômage, personnes atteintes de maladies chroniques). Elle s'intéresse également à l'exploration des valeurs, des croyances ou des représentations sociales (connaître les motivations et les opinions), à l'aide des techniques comme l'observation, l'entretien, boule de neige et focus groupes.

La méthode qualitative s'applique à des échantillons restreints (10 à 50 personnes au maximum). Son objectif n'est pas d'avoir une représentativité statistique, mais d'avoir des données par rapport à un événement, une expérience vécue par des personnes. On utilise souvent la méthode qualitative lorsqu'il s'agit des études de cas, la monographie, dans la pré-enquête qui précède toute recherche et surtout dans les enquêtes où la population est restreinte et peut représentative.

1. Avantages et inconvénients

Avantages

1. La méthode qualitative peut capturer les changements d'attitudes au sein d'un groupe cible, comme les consommateurs d'un produit ou d'un service, ou les attitudes sur le lieu de travail.
2. Dans l'approche qualitative, si les réponses ne correspondent pas à l'attente du chercheur, ce sont des données qualitatives tout aussi utiles pour ajouter un contexte et peut-être expliquer quelque chose que les chiffres seuls ne peuvent révéler.
3. La recherche qualitative offre une approche beaucoup plus flexible. Si des aperçus utiles ne sont pas saisis, les chercheurs peuvent rapidement adapter les questions, changer le cadre ou toute autre variable pour améliorer les réponses.

4. La capture de données qualitative permet aux chercheurs d'être beaucoup plus spéculatifs sur les domaines qu'ils choisissent d'étudier et sur la manière de le faire.

Inconvénients

1. La taille de l'échantillon pose souvent un problème de représentativité (la question est de savoir si l'échantillon étudié permettra de refléter fidèlement les opinions de la population d'étude).
2. La sélection des enquêtés est souvent problématique, car le chercheur est influencé par certaines caractéristiques des personnes interrogées (volontairement ou inconsciemment), qui peuvent donner des résultats insatisfaisants.
3. L'artificialité de la saisie des données qualitatives. L'acte de réunir un groupe est inévitablement en dehors des normes typiques de la vie professionnelle et de la culture quotidienne et peut influencer les participants de manière imprévue.
4. Les bonnes questions sont-elles posées aux participants ? Vous ne pouvez obtenir des réponses qu'aux questions que vous pensez à poser. Dans les approches qualitatives, s'interroger sur le « comment » et le « pourquoi » peut être extrêmement instructif, mais si les chercheurs ne posent pas de questions, cet éclairage peut être manqué.

2. Techniques principales

2.1. L'observation

L'observation est une technique très utilisée dans les études qualitatives et permet une analyse du réel : elle permet de décrire des comportements, des lieux, des situations et des émotions auxquels vous assistez en temps qu'observateur. Le chercheur peut choisir entre l'observation participante (s'impliquer directement et pleinement dans l'expérience ou le sujet traité) non-participante (le chercheur ne fait pas partie du cadre social observé).

Exemple : Dans le cadre d'une recherche sur l'accueil des réfugiés, le chercheur peut effectuer une étude qualitative en observant un centre d'accueil des migrants. Ces observations doivent permettre de faire émerger des informations à partir des notes prises et des éléments constatés.

Par ailleurs, il existe plusieurs techniques pour entamer l'observation, ces techniques consistent à collecter des données de terrain en utilisant divers supports, sans intervenir de manière significative sur le terrain (ou du moins, le plus souvent, en tentant de réduire l'impact de l'observation sur les groupes observés). Ces techniques sont très variables. Elles peuvent varier suivant le contexte. La croissance des réseaux numériques a notamment renforcé les techniques d'observation numérique : forums participatifs Online, Journaux en ligne, etc.

2.2. Les entretiens

Pour effectuer une étude qualitative, il est possible d'effectuer des entretiens, qui permettent au chercheur de récolter des données verbales qui sont récoltées grâce à des questions

(préparées ou non). Cette technique de l'étude qualitative permet de comprendre le sujet à partir d'interprétations des données récoltées lors des témoignages.

Exemple : dans la même étude sur les réfugiés, le chercheur pourrait opter pour la technique de l'entretien semi-directif. Il s'agit d'aller interroger des migrants, des bénévoles de l'association ou des responsables politiques en préparant des questions qui lui permettrait de vérifier les hypothèses.

En effet, le chercheur est devant un choix multiple d'entretiens, selon les objectifs de la recherche :

- L'entretien libre ou non-directif : Principalement pour les récits de vie, il n'y a pas ou vraiment peu de questions. Techniquement, le chercheur pose une *question initiale* au sujet, et le laisse s'exprimer sans l'arrêter ou l'orienter par ses propres remarques. Si le sujet ne parvient plus à continuer, il lui reformule alors les derniers propos qu'il a tenus, pour le relancer.
- L'entretien semi directif : Les questions sont ouvertes et en nombre restreint et généralement conduit par un guide d'entretien.
- L'entretien directif : Les réponses aux questions posées sont principalement oui/non.

3.3. Le focus group

Cette technique consiste à rassembler des individus pour comprendre leur comportement à l'égard d'un phénomène, d'un sujet ou d'un produit. Ce protocole d'enquête permet de recueillir l'opinion de plusieurs personnes à la fois dans un environnement social spécifique. Cette technique permet aussi d'étudier les relations sociales entre les personnes présentes (en groupe). La présence d'autrui permet de mettre les individus sous une pression qui révèle certains comportements.

Exemple : Le focus group dans le cadre d'une recherche sur l'accueil des réfugiés pourrait consister à réunir plusieurs personnes réfugiées afin de discuter de leur situation.

2.4. La recherche documentaire

Il est généralement utile d'aller chercher la documentation existante sur le sujet choisi. Ce sont des données qui peuvent contribuer à expliquer le contexte ou qui aident à mieux comprendre le sujet (cette première recherche documentaire peut également contribuer à bonifier notre problématique). Cette documentation pourra être utile pour venir appuyer ou approfondir les témoignages qui seront recueillis lors des entrevues. Cette recherche documentaire peut se faire tout au long du processus de recherche. Elle peut se concentrer sur des textes ou résolutions du Conseil de bande, des articles de journaux, des recherches précédentes, des livres ou revues publiés, etc.