

Cours n° 11

Intitulé du cours	L'entretien
Points à développer	1. Définitions 2. Catégories de l'entretien 3. Types d'entretien 4. Préparation de l'entretien

1. Définitions

L'entretien est une technique de collecte, qui vise à recueillir des données (ressentis, récits, témoignages...) dans le but de les analyser. Il s'agit également d'une forme de communication établie entre l'enquêteur et l'enquêté sur un sujet défini à l'avance. L'effectif des personnes interrogées doit être restreint. Sa durée doit être entre 30 à 90mn. L'entretien est utilisé pour connaître les motivations profondes des individus et l'analyse de sens que donnent à leurs actions, pratiques, comportements et aux évènements auxquels ils sont confrontés

2. Catégories de l'entretien

Il y a plusieurs catégories d'entretiens, parmi lesquels on distingue :

L'entretien clinique dont la finalité est thérapeutique (qui aide un patient à sarmenter ses difficultés de santé).

L'entretien professionnel, qui se déroule entre un employeur et un employé, où l'employeur essaye de connaître les caractéristiques de la personnalité de l'employé et leur adaptation aux spécificités du poste d'emploi.

L'entretien de recherche, qui est un mode d'investigation visant à connaître les désirs, les valeurs et les représentations des personnes vis-à-vis d'un sujet.

Par ailleurs, il existe d'autres formes d'entretiens à l'image de:

- **Récit de vie:** Le fait de demander à une personne de raconter sa vie par rapport à un événement vécu. l'objectif ici est de comprendre la vie sociale d'un groupe à partir d'une expérience individuelle concrète.
- **L'entretien autobiographique:** qui consiste à mener un entretien approfondi par rapport à la trajectoire d'une famille ou d'un groupe social (exemple: les travaux de Abdelmalek Sayad sur l'immigration).
- **L'entretien du groupe:** qui consiste à rassembler un groupe de personnes (entre 5 à 10) dans un lieu précis pour subir un entretien collectif, où les caractéristiques des éléments du groupe doivent être homogènes.

3. Types d'entretiens

En sociologie, on distingue 3 types d'entretiens:

3.1. L'entretien non directif: (libre ou en profondeur)

L'enquêteur est limité uniquement par le fait de poser le sujet de discussion, puis l'enquêté développe le thème proposé en toute liberté d'expression (tout ce qu'il dit intéresse l'enquêteur). Ici l'enquêté a la liberté entière dans la façon de répondre sans être conditionné par un guide conçu à l'avance. L'enquêteur utilise parfois des questions de relance afin d'enrichir la discussion.

3.2. L'entretien semi-directif: (guider par un guide d'entretien)

L'enquêteur propose un ensemble de thèmes formulés à l'avance (selon son questionnement, ses hypothèses et ses objectifs) sur lesquels il vise à collecter des informations auprès des enquêtés, à l'aide d'un guide d'entretien qui regroupe les sous thèmes de la discussion, qui est loin d'être définitif, c'est-à-dire il peut rajouter des questions voir des thèmes. L'enquêteur et l'enquêté sont limités par l'objet de la recherche. L'inconvénient ici, l'enquêté ne dispose pas d'une liberté totale pour s'exprimer.

3.3. L'entretien directif: (discussion limitée)

Il ressemble au questionnaire, mais il est différent dans la mesure où l'enquêté peut répondre comme il le souhaite. L'enquêteur dispose d'une liste de questions bien limitées écrites dans un ordre bien déterminé à l'avance (selon les objectifs tracés). L'enquêté répond aux questions d'une manière directe et n'est plus libre en répondant. Ce type d'entretien peut se faire avec des questions ouvertes mais non approfondies ou avec des questions fermées sous forme d'un questionnaire standardisé (la réponse: oui, non, sans opinion).

4. Préparation de l'entretien

On peut distinguer 3 étapes dans le travail préparatoire de l'enquêteur :

4.1. Le choix stratégique des personnes à interroger :

L'enquêteur doit plutôt choisir d'interroger des individus avec lesquels il entretient des rapports de familiarité, des rapports de complicité. Les familiarités et complicités établies peuvent être de différentes sortes : relations de famille, amitiés d'enfance, complicité entre femmes, relations de travail etc. Le choix d'interroger des personnes complices peut constituer un important avantage au moment du face à face, car cela crée un climat de confiance voire de confiance entre l'enquêté et l'enquêteur. L'enquêteur ne doit pas non plus choisir d'interroger des personnes avec lesquelles il se saurait trop complice. Dans certains cas en effet, une trop grande proximité sociale, une trop grande familiarité vont déboucher sur une socioanalyse à deux facettes, l'enquêteur étant autant mis à l'épreuve que celui qu'il soumet à l'interrogation.

4.2. La première familiarisation avec les personnes choisies :

L'acquisition d'une connaissance préalable est très importante pour réussir l'entretien, être enquêteur est un véritable « métier ». L'existence de ce métier de sociologue suppose donc que tout enquêteur ait au préalable acquis un certain savoir : une connaissance préalable. Elle consiste plus exactement pour l'enquêteur à se familiariser avec une réalité sociale générale et avec la réalité sociale plus spécifique de ceux qu'il a l'intention de rencontrer en face à face. Pour se familiariser avec la réalité sociale de façon générale, l'enquêteur va s'imprégner de la réalité qui l'entoure en étudiant les travaux des autres sociologues. Pour se familiariser avec la réalité sociale plus spécifique de ceux qu'il a l'intention de rencontrer en face à face, l'enquêteur va souvent recourir à ce que l'on appelle une observation participante.

4.3. La construction d'un instrument de recherche :

Les enquêteurs sont souvent amenés à bâtir un guide d'entretien à l'aide des questions, qui seront par la suite des items. Le but de ce guide c'est de faire parler les enquêtés autour du sujet, l'idéal étant de déclencher une dynamique de conversation plus riche que la simple réponse aux questions, tout en restant dans le thème. La grille d'entretien aura une importance considérable au moment du face à face si l'enquêté a un niveau social assez élevé et un capital culturel assez important. Par contre la grille d'entretien peine à justifier son intérêt dans le cas où l'enquêté ait un niveau social peu élevé et un capital culturel assez faible.