

Cours n° 12

Intitulé du cours	Le questionnaire
Points à développer	1. Définitions 2. Types de questions 3. Passation du questionnaire 4. Les avantages et les limites du questionnaire

1. Définitions

Un questionnaire est une technique de collecte de données quantifiables qui se présente sous la forme d'une série de questions posées dans un ordre bien précis. Le questionnaire est un outil d'investigation scientifique utilisée auprès des enquêtés, qui permet de les interroger de façon directe pour recueillir un grand nombre d'informations (des témoignages, des avis, des pratiques, des opinions, des attitudes...etc), permettant de vérifier les hypothèses de recherche.

On utilise le questionnaire, quand on cherche des données quantifiables, il correspond à l'étude d'un grand nombre de personnes. Il peut contenir des questions de fait (quel est votre âge, le lieu de résidence, le salaire...etc), comme il peut contenir des questions d'opinion (vous préférez quel film ?). Les informations obtenues peuvent être analysées à travers un tableau statistique ou un graphique. Le questionnaire a pour fonction principale de donner à l'enquête une extension plus grande et de vérifier statistiquement jusqu'à quel point sont généralisables les informations et les hypothèses préalablement constituées.

2. Types de questions

L'élaboration du questionnaire se fait par différents types de questions:

La question fermée : qui fixe à l'avance les réponses possibles. L'enquêté doit répondre le plus souvent par une seule réponse possible.

Exemple : Travaillez-vous ? OUI B/ NON

La question semi-formée (pré-codée) : Il est proposé à l'enquêté une série de réponses parmi lesquelles il choisit celle qui répond le mieux à son opinion.

Question à choix multiple à une seule réponse : l'enquêté peut cocher une seule réponse parmi lesquelles sont proposées par l'enquêteur.

Exemple. • *Quelles sont les raisons qui ont influencé votre choix de travailler la nuit? 1.2.3...*

Question à choix multiple à plusieurs réponse: l'enquêté peut cocher plusieurs réponses parmi lesquelles sont proposées par l'enquêteur. (1- 2- 3- 4-)

Question à énumération d'items : on demande à l'enquêté d'évaluer un ensemble d'items et de les classer par ordre d'importance. *Exemple* : *quelle importance accordez-vous aux valeurs suivantes?*
Travail – Amitié- Confort, Loisir, Amour,

La question ouverte : Elle laisse la liberté à l'individu de s'exprimer comme il le souhaite. Dans ce cas, la réponse doit être écrite intégralement

Exemple : *Qu'attendez-vous de ..., Selon vous, quel serait... ?*

3. Passation du questionnaire

Il y a deux modes d'administration du questionnaire, le questionnaire auto-administré et le questionnaire interview. Le premier peut se faire par courrier ou distribué de main à main. Le deuxième peut se faire en face à face, comme il peut se faire par téléphone. D'autres modes d'administration du questionnaire peuvent être proposés ici en détails:

- **Le questionnaire par téléphone** : c'est un mode très utilisé dans les enquêtes ménages, où les familles sont dotées d'une ligne téléphonique gratuite pour communiquer et échanger avec les chercheurs. Ce mode de passation est très utilisé en Amérique, car les familles ont l'habitude de participer souvent aux enquêtes des chercheurs. Le questionnaire par téléphone est très efficace pour traiter des sujets délicats comme la sexualité, la drogue, la délinquance...etc.
- **Le questionnaire face à face** : ce mode est plus efficace et surtout recommandé quand on veut compléter des entrevues par des observations sur le terrain.
- **Le questionnaire par voie postale** : ce type de questionnaire permet à l'enquêteur de s'exprimer sur les sujets les plus délicats, mais il présente un seul inconvénient, il enregistre souvent un taux plus élevé du nombre de refus et parfois les gens ne répondent pas au courrier par manque de collaboration.
- **Le questionnaire distribué** : il consiste à distribuer un nombre important de questionnaire à une population donnée, puis le chercheur passe plus tard pour les récupérer. Il peut être distribué par la présence d'un intermédiaire surtout dans les lieux de travail ou à domicile.
- **Les questionnaires en ligne** : il est récemment utilisé sur les réseaux sociaux afin de demander l'avis des enquêtés sur un sujet donné, l'avantage de ce type de questionnaire se fait en ligne en offrant plus d'interactivité et d'échange avec les personnes intéressées par l'enquête et fait économiser le temps et l'argent pour l'enquêteur.

4. Les avantages et les limites du questionnaire

Avantages	Limites
<ul style="list-style-type: none"> • Recueillir l'avis d'un grand nombre de personnes rapidement. • Réaliser des études statistiques. • Étudier plusieurs aspects d'un problème. • Plus simple et plus rapide à mener qu'un entretien ou une observation. • Les personnes interrogées peuvent répondre quand ils le veulent. • Inutile pour l'enquêteur de se déplacer, de préparer du matériel : moins de stress. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le questionnaire ne permet pas d'étudier le fond d'un problème. • Impossible de poser de nouvelles questions si une nouvelle interrogation apparaît à la vue des premiers résultats. • Faible contact avec les personnes interrogées. • Récolte des réponses qui reflètent une pensée d'un individu qui n'est pas forcément la réalité.