

Cours n° 14

Intitulé du cours	L'analyse des données
Points à développer	1. Analyse quantitative 2. Analyse qualitative 3. Interprétation sociologique

1. Analyse quantitative

L'**analyse quantitative** désigne l'ensemble des méthodes et des raisonnements utilisés pour analyser des données standardisées (c'est-à-dire des informations dont la nature et les modalités de codage sont strictement identiques d'un individu ou d'une situation à l'autre). Ces données résultent souvent d'une enquête par questionnaire mais peuvent également être produites par le codage de documents d'archives, de dossiers administratifs, de sources sonores ou visuelles.

Paquet statistique pour les sciences sociales (SPSS)

SPSS est un logiciel d'analyse quantitative le plus populaire utilisé par les chercheurs en sociologie. Fabriqué et vendu par IBM, il est particulièrement utile pour analyser des données d'enquêtes à grande échelle. Il peut être utilisé pour générer des rapports entre les variables, des moyennes, des médianes, des modes, des fréquences et des pourcentages. SPSS fournit une interface utilisateur qui le rend simple et facile pour tous les niveaux d'utilisateurs. Avec les menus et les boîtes de dialogue, il est possible de faire entrer des données, modifier ou effectuer des analyses chiffrées.

Exemple d'un tableau: Le taux de consultation de la plateforme E-Learning par les étudiants :

<i>Consultation de la plateforme e-Learning de l'université</i>	Fréquence	Pourcentage
Parfois	35	61,40%
Souvent	15	26,32%
Rarement	6	10,53%
Jamais	1	1,75%
Total général	57	100 %

Lecture statistique : Les résultats montrent que la fréquence de ceux qui consultent la plateforme e-Learning (parfois) représente un taux de 61.40%, ensuite 26.32% de ceux qui la consulte (souvent) et aussi un taux de 10.53% de ceux qui l'utilise (rarement). Enfin, 1.75% de ceux qui ne l'utilisent (jamais).

Analyse sociologique : Nous constatons que le degré de la consultation de la plateforme e-Learning est plutôt élevé, ce qui prouve que cette dernière est d'une grande utilité pour l'étudiant. Très souvent l'étudiant est obligé de se référer à la plateforme e-Learning pour avoir ses cours et pour être informé des nouveautés que son université diffuse comme affichages, plannings, appels... etc. Mais il y'a une minorité d'étudiants qui la consulte jamais et cela s'explique par une seule et unique cause : les étudiants partagent toute nouvelle ou information pédagogique sur les réseaux sociaux comme le Facebook, Cela à épargner l'étudiant de consulter la plateforme e-Learning.

2. Analyse qualitative

L'analyse qualitative est une démarche intellectuelle en sciences sociales. Utilisée de façon méthodique, elle permet une recherche de sens ou une attribution de sens au discours. C'est aussi décomposer, réduire le langage en énoncés atomiques pour saisir la structure, le sens des faits correspondants. (Apporter un sens, une signification au discours). Selon Berelson, c'est « une mise en ordre systématique, objective, descriptive, du contenu manifeste des communications, ayant pour but de les interpréter ». L'analyse de contenu c'est donc donner un sens à du matériel (contenu), c'est mettre en œuvre une information et la transformer.

Analyse des résultats des entretiens

Exemple (thème): Pour quelle raison choisissez-vous une méthode pédagogique ?

Question N°12	Entretien N°1	Entretien N°2	Entretien N°3	Entretien N°4	Entretien N°5	Entretien N°6	Total Qui/Quoi
Cat A Manque de temps alloué	1	0	2	0	0	0	0 : 4/6 1 : 1/6 2 : 1/6
Cat B1 Interactivité	1	1	2	0	1	1	0 : 1/6 1 : 4/6 2 : 1/6
Cat B2 Dynamisme des cours	0	0	2	1	0	0	0 : 4/6 1 : 1/6 2 : 1/6
Cat C Liens théorie/pratique	0	1	2	0	0	0	0 : 4/6 1 : 1/6 2 : 1/6
Cat D Reproduction du modèle reçu	0	1	2	1	1	0	0 : 2/6 1 : 3/6 2 : 1/6

Q12 : Il faudrait souligner dans l'analyse, que 5 personnes sur 6 (5/6) ont choisi leur méthode pédagogique parce qu'elle paraissait propice aux échanges avec les étudiants et en particulier favorisant l'interactivité avec l'intervenant (4/6). Néanmoins, la moitié des personnes interrogées, l'on aussi choisi par reproduction du modèle reçu. Le manque de temps ou les liens théorie/pratique n'entrant pas dans les préoccupations majeures, dans le choix des méthodes pédagogiques.

L'analyse thématique consiste à transposer d'un corpus donné en un certain nombre de thèmes représentatifs du contenu analysé, et ce, en rapport avec l'orientation de la recherche, c'est-à-dire « la problématique ». Ainsi, contrairement à l'analyse textuelle qui étudierait individuellement chaque entretien, mais nous devons ici repérer et regrouper les thèmes du corpus, en traversant tous les entretiens (analyse transversale) comme nous explique *bardin* : « la manipulation thématique consiste ainsi à jeter l'ensemble des éléments signifiants dans une sorte de sac à thèmes qui détruit définitivement les significations singulières » (Bardin, Blanchet, 2010).

3. Interprétation sociologique

L'objectif de cette étape consiste à donner du sens aux données. Le sens est une construction mentale, effectuée par le chercheur. Le sens dans l'action vient la plupart du temps après l'analyse. Il n'est donc pas immédiat mais attribué a posteriori par une interprétation. C'est ainsi que revient au chercheur, dans sa démarche d'analyse, la tâche de dégager le sens que l'acteur a construit à partir de sa réalité. La valeur d'une recherche repose en grande partie sur la capacité du chercheur à donner un sens aux données. Ainsi, le fait d'extraire ce sens permet, en quelque sorte, d'aller « au-delà » de ce que les données brutes disent a priori.

L'interprétation est une des dernières étapes de la recherche en sociologie, elle précède la conclusion. Il convient donc de s'interroger sur la marche à suivre pour réussir une interprétation. Les données dont dispose le sociologue ne sont pas spontanées, elles n'ont pas été produites « dans un vide social qui en garantirait l'objectivité ». C'est la raison pour laquelle le sociologue doit chercher à en donner une interprétation. L'interprétation renvoie à une tentative pour révéler ce qui est caché, de mettre à jour des relations entre les données, d'expliquer ce qui a été observé.

Bernard Lahire définit ainsi l'interprétation comme le fait de révéler « la signification des événements, des pratiques, des représentations » ce qui constitue un ajout de sens puisque celui lui, l'interprétation « constitue toujours un surplus par rapport à ce qui se dit ou s'interprète dans le monde social ». Pour autant, la signification donnée à ces événements peut varier selon les chercheurs ce qui montre que leur subjectivité entre aussi en jeu dans cette étape de la recherche sociologique.