Faculté des sciences économiques, des sciences **Date**: 06/06/2022

 de gestion et commerciales (SEGC) **Lieu**: Salle 19, Bloc 7

Département des sciences économiques **Horaire**: 10 h 30- 12 h 00

**Master I** : Economie Quantitative

**Module : Entrepreneuriat**

  **Corrigé de l’examen de remplacement**

**Questions**

1. **En quoi l’activité entrepreneuriale est importante pour le développement économique d’un pays?**

**Faites une courte dissertation en faisant appel à la théorie de J. A. Schumpeter de l’entrepreneur.**

Réponse (6 pts)

Le développement économique est défini, par F. Perroux, comme l’amélioration qualitative et quantitative des principales grandeurs économiques d’un pays (PIB, inflation , chômage, solde des deux balances, etc.). D’un autre côté, l’entrepreneur est considéré par J. A. Schumpeter comme moteur du changement économique et technologique. En joignant les deux reflexions on ne peut que dire que les entrepreneurs, et par extension, l’entrepreneuriat sont les agents ou les figures centrales dans le processus de développement et de croissance économiques. Selon Schumpeter, l’entrepreneur innovateur est celui qui réalise les nouvelles combinaisons productives participant ainsi à la déconstruction des modèles d’analyse des mécanismes économiques et l’émergence de nouvelles alternatives de redistribution des richesse (fameuse destruction créatrice) d’où l’intérêt accordé aujourd’hui à l’activité entrepreneuriale dans beaucoup de pays.

1. **Définir les notions suivantes :**

Réponse (6 pts)

* **Equipreneuriat :** c’est un terme qui désigne la création d’une activité ou d’une entreprise par groupe de personnes associées ou un collectif. Cette situation se rencontre dans le cas d’une entreprise ffamiliale ou d’une coppérative telles les coppératives agricoles ou immobilières mais pas seulement.
* **Franchise:** c’est la création d’une nouvelle activité commerciale, industrielle ou de service suivant un modèle mis au point par un franchiseur et avec son appui (ex: les filiales internationales des grands goupes, les concessionnaires, etc) et qui bénéficie surtout du prestige et de la réoputation de la marque.
* **Esprit d’entreprendre :** à distinguer de l’esprit d’entreprise réservé à l’entrepreneuriat dans le domaine économique et de l’entreprise de production. L’esprit d’entreprendre correspond au sens générique du mot entrepreneuriat , qui s’inscrit dans un processus global de création de valeur: il s’agit de manière particulires de concevoir les choses, reliées à la prise d’initiative et à l’action dans tous les domaines (culturel, social, cultuel, etc.).
1. **Certains économistes expliquent l’insuffisance de l’activité entreprenruriale en Algérie par le manque de culture entrepreneuriale.**

 **Que peut faire l’Etat pour relever le niveau de cette dernière dans la population algérienne ?**

Réponse: (8 pts)

La culture entrepreneuriale peut être définie par la présence de dispositions à l’entrepreneurial au sein d’une grande majorité de la population . Ces prédispositions, malgré l’appelation, ne sont pas innées, peuvent donc se transmettre par le voie des processus d’éducation et d’apprentissage. La première mesure pour ce faire est donc d’intensifier les programmes de formation en entrepreneuriat dans toutes les spécialités et à tous les cycles d’études.

La seconde de promotion de la culture entrepreneuriale est l’amélioration de la communication sur ce sujet à travers tous les média et organiser des manifestations tous azimuts (foires, salons , expositions, séminaires, symposiums, colloques, forums, etc.).

Enfin, accompagner l’activité entrepreneuriale par les institutions dédiées comme les pépinières, les incubateurs, les clusters, les maisons d’entrepreneuriat, les universités et les centres de formation professionnelle.

 **Bon courage !**