|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **D/H** | **8H00-9H30** | **9H40-11H10** | **11H20-12H50** | **13H00 -14H30** | **14H40-16H10** | **16H20-17H50** |
| **SAMEDI** |  |  |  |  |  |  |
| **DIMANCHE** | Entreprenariat  (hybride)  **D. DJOUAB**  **COURS** | Sondage d’opinion  (hybride)  M. BOUFEDDA  **TD** | Anglais  (hybride)  **Mlle. AIT EL-HARA**  **TD** | Psychanalyse  (hybride)  **enseignant**  **Cours** |  |  |
| **LUNDI** | **TIC et société de l’information**  **D. GUENFISSI**  **COURS / S : 08** | TIC et société de l’information  D. GUENFISSI  TD / S : 08 | Communication et opinion  publique  M. ARAB  TD / S : 05 |  |  |  |
| **MARDI** | **Communication et opinion**  **publique**  **P. MOUHOUNE**  **COURS / S : 05** | **Techniques d’exploitation des documents**  **D. ABBACI**  **Cours / S : 06** |  | **Sociologie de la communication traditionnelle en Algérie**  **D. DALI**  **COURS / S : 05** | Sociologie de la communication traditionnelle en Algérie  D. DALI  TD / S : 36 |  |
| **MERCREDI** | **Évolution historique et juridique du SIC en Algérie**  **P. BOUMEGOURA**  **COURS / S : 05** | Évolution historique et juridique du SIC en Algérie  P. BOUMEGOURA  TD / S : 05 |  | **Méthodologie de projet de fin d’étude**  **D. DJADDA**  **COURS / S : 05** | Méthodologie de projet de fin d’étude  D. DJADDA  TD / S : 05 |  |
| **JEUDI** |  |  |  |  |  |  |