



## Spécialité: Sociologie de la communication

Enseignant	Intitulé
ABBACI Madjid	Star up et institutions analyse du discours à travers les pages Web officielles
ABBACI Madjid	Star up et star upeur analyse du discours des star upeur : entreprenariat ou auto-emploi
ABBACI Madjid	Star up et imaginaire social des étudiants de l'université de Bejaia
ABBACI Madjid	Changement social, entreprise et Tic
ALLOUANE Farida	les moyens de communication les plus utilisés par les étudiants pour s'informer.(s'instruire). (à rectifier)
BOULAHOUAT Epse AMGHAR Djazia	l'impact des TIC sur l'entreprise : (à rectifier)
DALI Kenza	L'impact des réseaux sociaux sur la fonction d'achat chez les femmes (à rectifier)
DALI Kenza	Le discours intimidant chez les élèves : Etude descriptive (à rectifier)
HAMMOUD Epse MOUHOUN Leila	les habitudes de lectures chez les étudiants (à rectifier)
HAMMOUD Epse MOUHOUN Leila	l'usage des RSN chez les aînés (à rectifier)
TABET Samira	La communication entre l'APC et le citoyen à l'ère du numérique. Cas de L'APC et les citoyen d' Amizour- Béjaia (à rectifier)
BOUMEGOURA Naim	Le E-commerce et les stratégies de communication
BOUMEGOURA Naim	Le marketing digital et la consommation en ligne
BOUMEGOURA Naim	réseaux sociaux et la construction d'une identité numérique