**Cours : l’individu et la culture**

**Niveau : 1ere année LMD sciences sociales**

**L’enseignante : Mme GONZAR**

**L’individu et le groupe**

 **Définitions :**

Le groupe se définit comme l’association de plusieurs personnes qui collaborent de façon régulière ou temporaire pour atteindre des objectifs communs.

Le groupe se distingue donc d’un rassemblement au hasard, d’une foule. Dans une organisation, un groupe est une équipe de travail.

Un groupe peut être définit aussi comme deux personnes ou plus qui vont, pendant un temps, interagir, s’influencer mutuellement et se percevoir comme un « nous ».

**Un simple groupement d’individus n’est pas un groupe social**

Un groupe social est composé d’individus qui entretiennent des relations entre eux et ont conscience d’appartenir à ce groupe. Un groupe social se définit le plus souvent par le fait que les individus qui le composent ont conscience d’entretenir des relations régulières, et que ce sont ces relations entre eux qui permettent de maintenir le lien social et de faire exister le groupe.

Un simple groupement d’individus n’est pas un groupe social car les personnes qui composent ce regroupement n’entretiennent pas de relations entre eux. Cela ne suffit pas à faire de ce regroupement ponctuel un groupe social.

|  |
| --- |
|  |

**Les relations des individus au sein du groupe :**

Au sein d’un groupe, les individus sont à la fois interdépendants et en interaction.

**A/Les interdépendances**

Les individus dépendent les uns des autres pour atteindre leurs objectifs, soit parce qu’ils participent à une production commune, soit parce que leur production personnelle conditionne la production des autres.

**B/Les interactions**

Les membres du groupe exercent une influence réciproque les uns sur les autres.

**les critères de groupe:**

1. **la présence de relations interpersonnelles** : les individus communiquent personnellement avec les autres membres.

2. **la poursuite d’un but commun** : l’intérêt de chacun se confond avec l’intérêt du groupe.

3. **l’influence réciproque** : il y a interdépendance entre les membres du groupe.

4. **la mise en place d’une organisation** : chaque membre a son Rôle ou son Statut, les valeurs et les normes de groupe se créent.

***Typologie des groupes.***

**Groupe formel :**

On parle de groupe formel lorsqu’il y a reconnaissance officielle de la part de l’organisation. Groupe créé intentionnellement ou délibérément (pour s’acquitter d’une tâche précise, par ex). Structure d’autorité, statuts déterminés, rôles bien définis.

Parmi les groupes formels on distingue les groupes permanents, identifiables à la lecture de l’organigramme, des groupes de travail temporaire.

**Groupe informel :**

Groupe qui se crée naturellement à travers des interactions entre les individus. L’adhésion est volontaire.

 **Le groupe d’appartenance :**

Un groupe d’appartenance est le groupe auquel l’individu appartient. Le fait de collaborer à des objectifs communs contribue à renforcer le sentiment d’appartenance, c’est-à-dire d’identification au groupe. Ceci est généralement un facteur de cohésion, qui se manifeste par une entente mutuelle soudant les membres du groupe entre eux.

 **Le groupe de référence :**

Le concept de « groupe de référence » a été employé pour décrire les relations entre une personne et un groupe pour désigner un groupe dans lequel l'individu cherche à se faire accepter ou à maintenir cette acceptation. Pour faciliter cette acceptation, il règle ses attitudes, ses valeurs, ses normes sur ce qu'il perçoit être le consensus parmi les membres du groupe. L'idée que les membres du groupe de référence observent la personne et la jugent est ici implicite.

Ce groupe dit « de référence » lui donne ses repères (valeurs, attitude, opinions, comportement).

**Les groupes primaires**

Ce sont des groupes en général durables, dans lesquels les individus entretiennent des rapports intenses (réguliers et forts : amitié, amour, solidarité) entre eux renforçant ainsi **le degré de cohésion**. La famille, les amis, le groupe de pairs à l’école, les collègues de travail, le voisinage proche, sont des exemples typiques de groupes primaires.

**5**

**Les groupes secondaires**

Les groupes secondaires sont des groupes dans lesquels les comportements d’un individu se résument le plus souvent aux rôles sociaux attendus en fonction du statut occupé au sein du groupe. Ce sont ces groupes qui forment le tissu de la société : ce sont les quartiers, les groupements volontaires tels que syndicats, partis politiques et associations.

L’appartenance d’un individu à un groupe primaire est plutôt durable, autant l’appartenance à un groupe secondaire peut être plus ou moins limitée dans le temps.

**Identité, le statut et le rôle dans le groupe :**

**L’identité sociale et le statut**

**L’identité sociale** est la reconnaissance par les autres de la place occupée au sein du groupe ou de l’organisation.

**Le statut** est la position qu’occupe l’individu. Il dépend de son âge, de son ancienneté, de sa fonction, et sa place dans la hiérarchie de l’organisation ou de sa position à l’extérieur du groupe.

**Le rôle :** Dans l’organisation, le rôle repose sur l’importance de la fonction et l’attribution de pouvoirs. La plupart des organisations sont hiérarchisées, c’est-à-dire que les personnes y sont classées selon un rapport de subordination.

Dans un groupe formel, le rôle assigné à un individu est souvent défini par l’employeur. L’attribution de rôles précis tend à faire diminuer le risque de conflits.

Dans un groupe informel, le rôle assumé par un individu découle plus de sa personnalité.

**Les groupes sociaux au sens strict**

Le groupe social au sens strict est un groupe dans lequel se retrouvent des individus occupant une position plus ou moins semblable dans la société, sans forcément entretenir de relations directes avec l’ensemble des membres qui composent ce groupe. Le sentiment d’appartenance au groupe est plus ou moins fort. Cela influe directement sur le **degré de** **cohésion** qui caractérise le groupe : comme les liens sont plus distendus, la solidarité entre les membres du groupe peut être moins forte. Ce sont par exemple les classes sociales (les cadres, les ouvriers) ou les groupes socioculturels qui peuvent se former sur la base de l’origine ethnique, de la religion, de l’âge ou encore du lieu d’habitation.

**Des exemples sur les groupes sociaux :**

* **Institutions** – associations ayant des fonctions similaires et organisées (religieuses, politiques, éducatives, économiques ...) à motifs de comportement bien définis.
* **Foules** – occasionnelles (acheteurs, par exemple) ou organisées (spectateurs). Susceptibles à la « contagion émotionnelle ».
* **Ethnie-** l’appartenance attribuée, l’identité consciente, de valeurs et traits partagées (langue, nourriture, habillement, économie, croyances religieuses, opinions politiques).
* **Tribus** – Ethnicités ayant un territoire et un système de parenté, et font du commerce, des guerres de frontière.
* **Classe** – un groupe marqué par une stratification (rang social), ayant des limites, et permettant la mobilité. Les limites peuvent comprennent la richesse, la profession, l’éducation, la résidence, le pouvoir, le prestige…