

Textes informatifs et textes d'opinion

.....

Théorie – Comment faire la différence entre les textes informatifs et les textes d'opinion

Il est important de savoir distinguer les textes informatifs des textes d'opinion pour pouvoir évaluer la fiabilité des renseignements présentés. **Les informations** sont des faits avérés ou des connaissances généralement admises. On peut les vérifier (dans un dictionnaire, une encyclopédie, un journal, en allant voir...) et les classer comme vraies ou fausses, selon le cas. **Les opinions** sont le point de vue, l'avis ou la position intellectuelle particulière d'une personne donnée. On ne les considère comme vraies ou fausses que lorsqu'elles sont vérifiables (ce qui est rare). Le reste du temps, on les considère comme des jugements individuels, ni plus vrais ni plus faux que d'autres jugements individuels.

Certaines caractéristiques nous aident à distinguer ces deux genres de textes.

Dans un texte informatif, l'auteur :

- utilise un ton neutre, dépourvu de termes appréciatifs. Les termes appréciatifs sont des mots qui transmettent un jugement favorable ou défavorable ;
- privilégie les pronoms personnels *il* et *on* ;

Il est exactement 12 heures. *Il* y a 300 espèces de coléoptères dans cette zone.
On a recensé la population l'an dernier.

- construit ses phrases de façon que le sujet des verbes soit principalement une idée, un événement ou une réalité inanimée, rarement des personnes ;

La conduite en état d'ébriété est sévèrement punie. *L'arrivée du premier ministre* s'est déroulée dans le respect des usages.

- construit des phrases déclaratives.

Dans un texte d'opinion, l'auteur :

- utilise un vocabulaire appréciatif ;
- privilégie les pronoms personnels *je* et *nous*, les possessifs *ma*, *mon*, *vos*, *votre* ;
- utilise des verbes et des expressions qui particularisent son propos : *je crois*, *je pense*, *je suis convaincu*, *à mon avis*, *d'après moi*, *selon moi*, *quant à moi*... ;
- utilise plus souvent des phrases ou tournures interrogatives ou exclamatives, qui marquent la subjectivité.