**Faculté des sciences humaines et sociales**

**Département de sociologie**

**\*Niveau : L3 Sociologie**

**Examen de semestre I de module : Séminaire de recherche**

**Durée : 1H30**

**Corrigé type**

**Texte :**

*Dans un contexte de changement/mutation des modèles économiques dans différents pays, l’encouragement à investir dans les nouvelles industries émergentes traduit l’ambition des pouvoirs publics à vouloir réformer le modèle économique actuel et confié aux nouveaux acteurs de l’innovation « startups » le rôle de dissémination des nouvelles valeurs de la nouvelle industrie du futur.*

*La nouvelle conjoncture économique plaide en faveur du développement de l’entrepreneuriat en Algérie. D’un côté, les pouvoirs publics déploient des efforts pour orienter les nouveaux investissements vers les secteurs émergents du numérique et de l’économie de la connaissance, les secteurs de l’économie verte, de l’économie bleu, des industries décarbonisées. Tous ces secteurs sont vierges et attendent une réorientation des investissements. Des rencontres au niveau local et au niveau national sont régulièrement organisées pour promouvoir ces secteurs émergents et convaincre les jeunes et les nouveaux investisseurs à explorer les opportunités offertes.*

*De l’autre, depuis les années 2000, l’intention entrepreneuriale n’a pas cessé de croitre ; comme l’ont révélé les différentes études GEM-Algérie. La population des entrepreneurs innovants, créateurs de startups, est en croissance et de nombreuses entreprises sont labellisés startups innovantes. Aujourd’hui, les initiatives institutionnelles ont produit un effet positif sur la carrière entrepreneuriale qui est de plus en plus valorisée et recherchée. De nombreux jeunes ont choisi la voie de la création d’entreprise tirée par les nouveaux secteurs émergents où l’innovation occupe une place centrale. Les créateurs algériens d’entreprise startups ont le sentiment de compétence à identifier les opportunités et à innover dans leur business model*.

 **Question n°01 : Poser une bonne question de départ à cette problématique en respectant les qualités scientifiques requises. (04pts)**

*Comment le changement de modèle économique a-t-il reconfiguré le phénomène de l’entrepreneuriat ? Toutes les questions répondant aux critères de faisabilité, pertinence et clarté sont correctes.*

**Question n°02 : Poser une question de recherche à cette problématique et proposer lui une réponse provisoire bivariée (Hypothèse). (04pts)**

2.1. *Question de recherche : Dans quelle mesure cette nouvelle conjoncture nous permet -elle de s’orienter cers une industrie émergente ( startups,…) ?*

2.2. Hypothèse : *la création des startups et les micros entreprises est un alternatif rentable ..*

**Question n°03 : Tirer deux variables clés de cette problématique et soumettre les à une analyse conceptuelle. (05pts)**

Concept n°1 : Startups ( y’en a d’autres concepts )

*L’analyse conceptuelle consiste à décortiquer le concept en dimension, indicateurs., ………………*

Concept n°2 : Innovation

*L’analyse conceptuelle consiste à décortiquer le concept en dimension, indicateurs., ………………*

**Question n° 04 : Quelle technique de collecte peut-elle être appropriée pour ce type de sujet ? (05pts)**

**Technique :** *toutes les techniques de collectes peuvent être appropriées, tout dépendra de la justification donnée*

**Justifier votre réponse : Exemple : entretien**

*Car ça permet de déceler les motivations et les raisons qui sont derrières la création des entreprises , s’étaler sur les trajectoires des entrepreneurs, dégager leur profils,…..*

Cordialement Dr. NOUI

(02pts) pour l’organisation de la copie et la concision des réponses