

« L'écriture journalistique »

Journée d'étude de l'Ifres
Atelier : « Savoir lire, savoir écrire »

(mardi 31 janvier 2012)



MARC VANESSE

**Chargé de cours
en journalisme d'investigation
et déontologie de l'information
(ULg)**

Ancien journaliste au *Soir*

L'écriture journalistique



Sommaire :

- L'écriture
- L'écriture journalistique
- Le style journalistique
- Les principes généraux de rédaction
- Les conclusions

L'écriture



- L'écriture est un système de représentation de la parole et de la pensée par des signes graphiques conventionnels.
- L'écriture peut donc adopter plusieurs types de caractères et s'inspirer de systèmes graphiques différents : hiéroglyphes, idéogrammes, pictogrammes, alphabets (français, arabe, grec, hébreu, phénicien, cyrillique, phonétique, braille, morse...), symboles (mathématiques, informatiques, musicaux), codes...
- L'écriture est destinée à durer puisqu'elle est tracée sur un support matériel ou virtuel : manuscrit, imprimé, écran, peau, matériaux divers (bois, pierre, métal...).
- L'écriture est devenue un système de communication humain. La personne qui écrit agit pour être lue, ne fût-ce que par elle-même. Mais le plus souvent par une autre personne, voire par plusieurs destinataires.
- L'écriture se définit aussi par l'ensemble des caractères tels qu'ils sont tracés par une personne ou une machine. On parle alors de calligraphie (écriture manuelle) ou de polices de caractères (écriture imprimée).

L'écriture



- L'écriture est l'action, le fait d'écrire. Il s'agit de l'action qui consiste à rédiger un mot, un texte, un article, un livre, un poème, un texto, un courriel...
- L'écriture est la manière d'écrire. On parle aussi de style. Chaque écrivain utilise une forme, un langage, un registre, un vocabulaire, une tournure, une manière qui composent son style.
- L'écriture peut se décliner en divers modes d'expression artistiques : la peinture, la sculpture, la littérature, la musique, la danse, le théâtre, la photographie, le cinéma, la vidéo, l'architecture...
- L'écriture peut adopter différents registres de langage : administratif, judiciaire, économique, diplomatique, scientifique, argotique, scénaristique, humoristique, sentimental, journalistique...

L'écriture journalistique



- L'écriture journalistique est destinée à être publiée dans le but d'informer le public. On parle alors d'écriture publique d'information.
- L'écriture journalistique peut prendre différentes formes selon les supports utilisés : dépêches d'agence, presse quotidienne, presse magazine, radio, télévision, internet...
- L'écriture journalistique est destinée à transmettre des informations étayées, vérifiées, recoupées. Dès lors, le journaliste se doit de connaître parfaitement le sujet dont il parle avant de transmettre ses informations au lecteur.
- L'écriture journalistique doit être accessible au lecteur. Tout journaliste se doit d'expliquer, de décoder, de trier, de hiérarchiser, de transmettre ses informations de manière à être lu et compris par le public le plus large.

L'écriture journalistique



- L'écriture journalistique est destinée à mettre en avant l'information et non son auteur. Bien au contraire, ce dernier est tenu de s'effacer devant l'information à transmettre. Il n'écrit jamais pour se mettre en valeur, mais pour élever le niveau de connaissance de ses lecteurs.
- L'écriture journalistique nécessite une approche professionnelle basée sur l'apprentissage des règles en la matière. Ce dernier exige du temps, de l'énergie, et surtout, de la pratique.
- L'écriture journalistique nécessite une langue concise.
- L'écriture journalistique nécessite une langue accessible.
- L'écriture journalistique nécessite une langue précise.

L'écriture journalistique



- L'écriture journalistique nécessite une langue vivante.
- L'écriture journalistique nécessite une approche objective et équilibrée de la réalité observée.
- L'écriture journalistique exige de la rigueur et ne s'appuie que sur des faits vérifiables, des informations étayées, des documents probants.
- L'écriture journalistique, comme mise en forme d'un texte, s'apparente plus à un art qu'à une science exacte. Un même sujet peut être rédigé ou construit de manière différente selon les auteurs ou les publics concernés. Mais chaque texte journalistique respecte les procédés d'écriture en usage dans sa rédaction.

L'écriture journalistique



- L'écriture journalistique se décline en différents genres journalistiques : la brève, le compte-rendu, le reportage, l'interview, le portrait, l'enquête, l'analyse, l'éditorial, le commentaire, la chronique, le billet d'humeur, la tribune libre...
- L'écriture journalistique s'inscrit dans la sphère publique. Du coup, elle engage et expose la responsabilité sociale de son auteur et des personnes dont il reproduit les propos.
- L'écriture journalistique s'appuie sur une quête inlassable de la vérité.

L'écriture journalistique



- Trois impératifs doivent guider le journaliste dans sa démarche qui consiste à trier et hiérarchiser l'information :
 - L'actualité
 - L'intérêt du lecteur
 - La ligne éditoriale

Le style journalistique



- L'écriture journalistique vise avant tout à l'efficacité, la concision, la vulgarisation. Tout doit conduire à la description la plus fidèle des faits. Il importe pour le journaliste de dégager le(s) message(s) essentiel(s) de toute information.
- Une manière de tracer le plan de son article consiste à répondre aux six questions-clés. Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ?

Le style journalistique



1. Qui ? Il s'agit du sujet de l'information.

- Telle personne a commis telle action
- Telle personnalité a formulé telle déclaration
- Tel événement a engendré telle conséquence

Le style journalistique



2. Quoi ? Il s'agit de l'action qui se déroule.

- Une démission
- Une manifestation
- Une déclaration
- Un fait divers
- Une réunion
- Un incident
- Une catastrophe naturelle
- Un spectacle

Le style journalistique



3. Où ? Il s'agit du lieu où se passe l'événement.

- Le pays
- La région
- La ville
- La commune
- Le quartier
- L'immeuble
- La pièce

Le style journalistique



4. Quand ? Il s'agit du moment où se déroule l'événement.

(Attention au décalage entre ce jour et la date de publication !)

- Le jour
- L'heure
- La durée
- La chronologie

Le style journalistique



5. Comment ? Il s'agit de la manière dont l'événement s'est déroulé.

- Les circonstances d'un crime
- Le climat qui entoure une grève
- L'atmosphère d'une réunion gouvernementale
- Le contexte d'une déclaration publique
- L'état d'esprit du personnel lors d'une restructuration
- La force d'une inondation
- La violence d'une guerre

Le style journalistique



6. Pourquoi ? Il s'agit des causes, des objectifs, des motivations ayant provoqué l'événement.

- Le mobile d'un crime
- Les causes scientifiques d'une inondation
- Les causes économiques d'une faillite
- Les raisons qui motivent des manifestants
- Les explications d'une victoire électorale
- Les motivations d'une insurrection

Le style journalistique



Le feuilleton d'un fait divers en quatre dépêches d'agence

- 1. Le fait brut (alerte) : 5h12
« Un homme de 40 ans a été tué à l'arme blanche, dans la nuit de samedi à dimanche, dans un café du Quartier Saint-Léonard à Liège, a-t-on appris de source judiciaire. Le parquet est descendu sur les lieux. »

Le style journalistique



- 2. Les premières informations : 6h47
« Un homme de 40 ans a été tué à l'arme blanche, dans la nuit de samedi à dimanche, dans un café du Quartier Saint-Léonard à Liège, a-t-on appris de source judiciaire. Le parquet est aussitôt descendu sur les lieux. Selon les premières informations du substitut de garde, Monsieur Bouvier, il s'agirait d'une dispute entre deux clients qui aurait dégénéré en bagarre violente. L'agresseur aurait alors sorti un couteau et frappé à cinq reprises la victime à l'abdomen. L'agresseur s'est ensuite enfui en voiture. La police est à sa recherche. »

Le style journalistique



- 3. Les circonstances : 7h23

« Monsieur R.G., un ouvrier liégeois de 40 ans, a été tué à l'arme blanche, vers 4 heures du matin ce dimanche, dans le café Beauséjour situé dans le Quartier Saint-Léonard à Liège, a-t-on appris de source judiciaire. Après avoir porté les premiers soins à la victime, qui perdait beaucoup de sang, le tenancier du café a appelé les services d'urgence ainsi que la police judiciaire.

Le parquet est arrivé sur les lieux à 5 heures. Selon les premières informations du substitut de garde, Monsieur Bouvier, il s'agirait d'une dispute entre deux clients qui aurait dégénéré en bagarre violente. L'agresseur, une connaissance de la victime, visiblement sous l'emprise de la boisson, aurait alors sorti un couteau et frappé à cinq reprises Monsieur R.G. à l'abdomen. L'agresseur s'est ensuite enfui en voiture. La police est à sa recherche. »

Le style journalistique



- 4. Les premiers témoignages : 9h36

« Monsieur R.G., un ouvrier liégeois de 40 ans, a été tué à l'arme blanche, vers 4 heures du matin ce dimanche, dans le café Beauséjour situé dans le Quartier Saint-Léonard à Liège, a-t-on appris de source judiciaire. Après avoir porté les premiers soins à la victime, qui perdait beaucoup de sang, le tenancier du café a appelé les services d'urgence ainsi que la police judiciaire.

Le parquet est arrivé sur les lieux à 5 heures. Selon les premières informations du substitut de garde, Monsieur Bouvier, il s'agirait *d'une dispute entre deux clients qui aurait dégénéré en bagarre violente*. L'agresseur, une connaissance de la victime, visiblement sous l'emprise de la boisson, aurait alors sorti un couteau et frappé à cinq reprises la victime à l'abdomen. Cette dernière aurait succombé à ses blessures peu après l'arrivée des services d'urgence qui n'ont pas pu le ranimer.

Le style journalistique



Selon le tenancier, l'agresseur s'est enfui aussi vite après les faits au volant d'une BMW de couleur verte. *Je ne connaissais pas ces deux clients qui venaient pour la première fois dans mon établissement, relate le cafetier. Ils avaient visiblement déjà bu quelques verres. Ils discutaient tranquillement au comptoir quand le ton est subitement monté. Tout s'est passé très vite, je n'ai malheureusement rien pu faire pour les séparer.*

La police est toujours à la recherche de l'agresseur mais, selon un enquêteur, son identité serait déjà connue. Il s'agirait du beau-frère de la victime, déjà connu des services de police pour divers faits de violence et condamné à deux reprises pour coups et blessures. Selon un client témoin des faits, *le motif du différend qui opposait les deux hommes concernait une somme d'argent que la victime avait prêtée à son agresseur et qu'il refusait de rembourser. »*

Les principes généraux de rédaction



Les principales qualités d'un texte sont...

1. la clarté
2. la concision
3. la correction
4. l'harmonie
5. la précision
6. la variété
7. la fluidité

Les principes généraux de rédaction



- **La clarté**
 - Etre compris de ses lecteurs
 - Rédiger un texte comprenant un récit avec une attaque, un développement, une relance, une chute
 - S'en tenir à un message essentiel

- **La concision**
 - Cultiver l'art d'employer le minimum de mots pour exprimer le maximum de contenu

- **La correction**
 - Respecter les règles de grammaire, d'orthographe, de syntaxe, de ponctuation, de concordance...

Les principes généraux de rédaction



- **L'harmonie**

- Insuffler un rythme, une cadence de lecture
- Soigner les sonorités, la respiration, la musicalité

- **La précision**

- Préciser sa pensée avec une langue précise, rigoureuse
- Adapter son vocabulaire au sujet, à l'action, à l'atmosphère

- **La variété**

- Varier les mots, les structures de phrases, les types de phrases

- **La fluidité**

- Faciliter la lecture du texte
- Imaginer son contenu

Les principes généraux de rédaction



Le choix des informations

1. Le point de vue du lecteur

- Informer, c'est choisir.
- Le budget temps dont dispose chaque lecteur est limité.
- Le lecteur attend de son journal un tri effectué dans la masse des informations.
- Régi par la loi de proximité, l'intérêt du lecteur est capital.
- Quel que soit son sujet, le journaliste doit impérativement procéder à des choix, à une sélection des informations.
- Cette sélection induit aussi une certaine hiérarchie des informations.
- Le choix et le traitement des informations forge l'identité du journal.

Les principes généraux de rédaction



Le choix des informations

2. Les options du journaliste

- Le choix du message essentiel
- Le choix des sources
- Le choix de l'angle
- Le choix du type d'article
- Le choix de la longueur
- Le choix du plan
- Le choix du style d'écriture, du ton
- Le choix du titre
- Le choix des illustrations

Les principes généraux de rédaction



Développons le choix du message essentiel :

- On ne le répétera jamais assez, le journaliste doit prioritairement déterminer l'information-clé, le message essentiel de son article. Qu'il s'agisse d'un événement, d'un reportage ou d'une interview, il existe une idée centrale qui donnera sens et originalité à l'ensemble.
- Pour appliquer ce principe fondateur, le journaliste débutant s'exercera à écrire son message essentiel en quelques mots, avant d'attaquer son article.

Les principes généraux de rédaction



Développons le choix de l'angle :

- Un grand nombre de sujets d'actualité peuvent être traités selon une infinité de points de vue.
- Au journaliste d'imaginer celui qui convient le mieux à l'événement décrit tout en soutenant l'intérêt de ses lecteurs.
- De manière plus imagée, l'angle d'un article correspond au thème principal d'un film ou d'un roman.
- Plus l'angle sera général, moins il captivera le lecteur
- Plus l'angle sera fermé, plus l'article deviendra original, pertinent, percutant...
- Dans le choix de l'angle, il ne faut jamais omettre les éléments concrets, mieux adaptés à la compréhension du public.

Les principes généraux de rédaction



Exercice :

Imaginez trois angles différents pour les sujets suivants :

- Le vote d'une nouvelle loi belge sur le divorce
- Le licenciement de 500 personnes chez Arcelor
- L'intrusion des agences de notation
- La cérémonie des César
- L'explosion d'une bombe à Bagdad
- Le versement d'une prime écologique à l'achat d'une voiture

Les principes généraux de rédaction



Le plan de l'article :

**Après la sélection des informations, la mise en avant du message essentiel et la définition de l'angle, il reste une ultime étape que le journaliste doit effectuer avant d'attaquer la rédaction de son article :
la confection d'un plan rédactionnel,
l'établissement d'une structure logique.**

Les principes généraux de rédaction



Deux formes majeures d'écriture journalistique :

1. La structure en **pyramide** inversée
2. La structure en **diamant**

Les principes généraux de rédaction



- **La structure en pyramide inversée**
 - Titre, sous-titre, chapeau
 - Attaque
 - Corps (infos principales en tête d'article, éléments secondaires et tertiaires ensuite)
 - Chute
- Classique dans sa forme, cette structure est (trop ?) souvent recommandée dans les rédactions. L'idée de base consiste à donner l'information essentielle dès l'entame de l'article et de poursuivre la rédaction en allant du plus important au moins significatif.
- Le but recherché consiste à servir rapidement le lecteur pressé, peu intéressé par les détails.
- Cette formule valait surtout à l'époque pré-informatique où l'on coupait les papiers trop longs par la fin.

Les principes généraux de rédaction



- **La structure en pyramide inversée :**

- La forme pyramidale permet aussi de répondre à la logique informative. L'auteur commence par décrire l'événement, l'élément-clé (Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Pourquoi ? Comment ?) avant d'en venir aux détails, aux réactions, aux témoignages, aux conséquences...
- Problème majeur : si le lecteur régulier a repéré cette manière d'écrire du journaliste, il osera sans problème abandonner le texte en cours de lecture. D'où l'importance de la relance pour maintenir son attention en éveil et éviter l'abandon.
- Problème secondaire : l'application systématique de cette règle carcérale peut induire un effet de monotonie. Et laisser le lecteur, avide d'émotions stylistiques.

Les principes généraux de rédaction



- **La structure en diamant :**

- Titre, sous-titre, chapeau
- Attaque
- Corps (détails, faits, anecdotes, explications, intrigue, révélations, citations, relances, témoignages, éléments nouveaux...)
- Conclusions (nouvelle information, sens nouveau)
- Chute

- Plus complexe, plus subtile, la structure en diamant adopte une logique différente. Au fur et à mesure que le récit se déroule, il s'enrichit, gagne en intérêt, rebondit, surprend...

- La structure en diamant est particulièrement bien adaptée aux récits nourris en informations : grand reportage, enquêtes, dossiers, articles de magazines, biographies étoffées, sagas historiques...

Les principes généraux de rédaction



- **La structure en diamant :**

- Ce genre d'article tient en un seul bloc, étroitement maillé, finement ciselé. Il devient quasiment impossible à raccourcir.
- Il nécessite une parfaite maîtrise du sujet, un nombre important d'informations favorisant la relance et suscitant l'intérêt du lecteur.
- La conclusion autorise une chute forte avec la possibilité d'une information inattendue qui sert de dénouement.

Les conclusions



- Comme l'informatique, la sculpture ou le dessin, l'écriture journalistique nécessite un patient apprentissage. Ce dernier passe le plus souvent par l'imitation, mais surtout, par l'expérimentation.
- Chaque journaliste suit son tempérament. Chaque reporter privilégie ses sujets. Chaque auteur construit son modèle d'écriture.
- Concernant l'écriture journalistique, les manières de progresser peuvent tout autant emprunter les itinéraires balisés que les chemins de traverse. Comme un musicien, tenu de respecter sa partition, tout en se la réappropriant au gré des interprétations.
- On l'aura compris, le journaliste ne dispose d'aucun chromosome supplémentaire qui lui garantirait un don exceptionnel. Face à cette part d'inné qui incite plutôt à la réserve, il serait préférable de privilégier l'acquisition progressive d'un savoir-faire, une qualité nettement plus accessible au plus grand nombre.