

# Diagramme des affinités

## Définition

Outil développé au Japon dans les années 50 permettant de définir plus clairement une situation mal connue, de structurer des idées floues.

Un des 7 « nouveaux outils » ou « outils du management de la qualité ».  
Mis au point au Japon en complément des outils de base de la qualité.

## Objectifs

Cerner plus clairement un problème apparaissant peu précis, en l'absence de données objectives.  
Rassembler et structurer des idées pour mettre en évidence leur appartenance à une logique commune.

## Synonymes, variantes et produits dérivés

Synonyme : KJ, du nom de Jiro Kawakita  
Produit dérivé : méthode méta-plan

## Conditions d'utilisation

Pré-requis

Le groupe doit avoir au préalable exploré une situation avec les outils classiques. Cette situation doit être complexe et nécessiter des éclaircissements.

Place de l'outil

Il est utilisé pour :

- la mise en place d'une stratégie d'entreprise ou d'un produit nouveau ;
- la résolution en groupe de problèmes complexes relatifs aux produits et processus ;
- la résolution de problèmes de management.

## Conditions de réussite

Adopter les règles de travail en groupe du remue-méninges : pas de critiques, ni de jugement de valeur, expression spontanée et exhaustive.

## Description

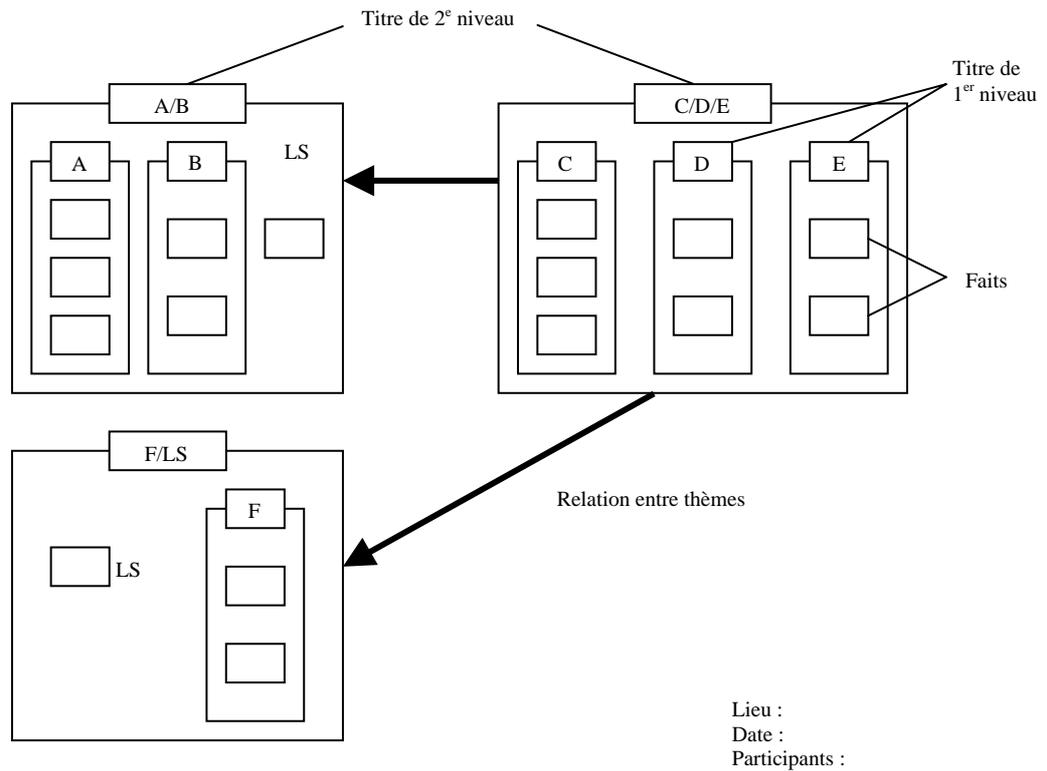
Matériel : tableau papier (ou grandes feuilles kraft) et post-it.

Réalisation

- Affichage du thème sous la forme d'une question ouverte. Se mettre d'accord sur ce thème par une discussion brève (5 minutes).
- Inscription, par chaque participant, des faits objectifs sur le sujet, de façon explicite, en quelques mots (sur des post-it).
- Lecture par l'animateur de chaque post-it pour vérifier la compréhension par le groupe et faire clarifier, si besoin, par l'émetteur.
- Déplacement des post-it pour regrouper par affinités les faits décrits (par groupe de 3 faits au maximum).
- Donner un titre à ces regroupements élémentaires (formulation plus globale).
- Rassembler à leur tour les groupes élémentaires en « groupements » de groupes (3 groupes maximum).
- Donner un titre d'abstraction supérieure à ces groupements.
- Mettre en évidence les liens de cause à effet entre les groupements.
- Faire voter les participants sur le groupement qui leur paraît être essentiel.



## Représentation schématique d'un diagramme des affinités



LS : loup solitaire

NB : Certains faits restent isolés, ne pouvant être rapprochés d'autres idées : ils sont appelés « loups solitaires ».

« pour en savoir plus » : Mouvement Français pour la Qualité. Les outils du management de la qualité (OMQ). Paris : MFQ ; 1991.

