

Diagramme des affinités

Définition

Outil développé au Japon dans les années 50 permettant de définir plus clairement une situation mal connue, de structurer des idées floues.

Un des 7 « nouveaux outils » ou « outils du management de la qualité ».
Mis au point au Japon en complément des outils de base de la qualité.

Objectifs

Cerner plus clairement un problème apparaissant peu précis, en l'absence de données objectives.
Rassembler et structurer des idées pour mettre en évidence leur appartenance à une logique commune.

Synonymes, variantes et produits dérivés

Synonyme : KJ, du nom de Jiro Kawakita
Produit dérivé : méthode méta-plan

Conditions d'utilisation

Pré-requis

Le groupe doit avoir au préalable exploré une situation avec les outils classiques. Cette situation doit être complexe et nécessiter des éclaircissements.

Place de l'outil

Il est utilisé pour :

- la mise en place d'une stratégie d'entreprise ou d'un produit nouveau ;
- la résolution en groupe de problèmes complexes relatifs aux produits et processus ;
- la résolution de problèmes de management.

Conditions de réussite

Adopter les règles de travail en groupe du remue-méninges : pas de critiques, ni de jugement de valeur, expression spontanée et exhaustive.

Description

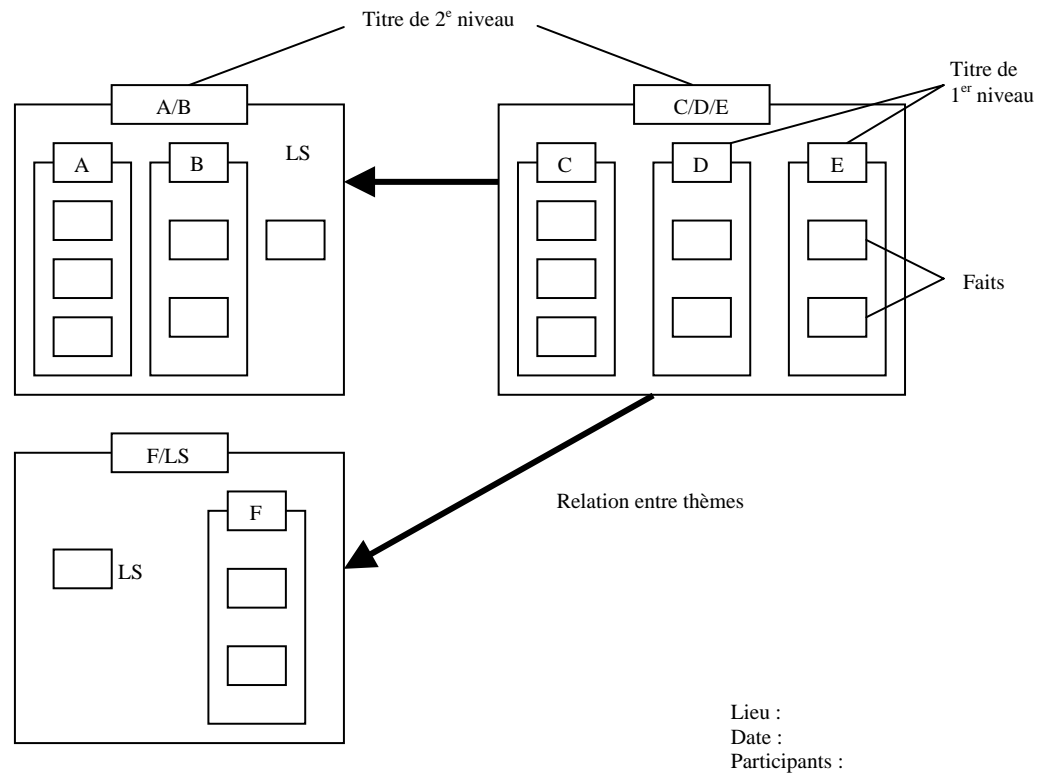
Matériel : tableau papier (ou grandes feuilles kraft) et post-it.

Réalisation

- Affichage du thème sous la forme d'une question ouverte. Se mettre d'accord sur ce thème par une discussion brève (5 minutes).
- Inscription, par chaque participant, des faits objectifs sur le sujet, de façon explicite, en quelques mots (sur des post-it).
- Lecture par l'animateur de chaque post-it pour vérifier la compréhension par le groupe et faire clarifier, si besoin, par l'émetteur.
- Déplacement des post-it pour regrouper par affinités les faits décrits (par groupe de 3 faits au maximum).
- Donner un titre à ces regroupements élémentaires (formulation plus globale).
- Rassembler à leur tour les groupes élémentaires en « groupements » de groupes (3 groupes maximum).
- Donner un titre d'abstraction supérieure à ces groupements.
- Mettre en évidence les liens de cause à effet entre les groupements.
- Faire voter les participants sur le groupement qui leur paraît être essentiel.



Représentation schématique d'un diagramme des affinités



LS : loup solitaire

NB : Certains faits restent isolés, ne pouvant être rapprochés d'autres idées : ils sont appelés « loups solitaires ».

« pour en savoir plus » : Mouvement Français pour la Qualité. Les outils du management de la qualité (OMQ). Paris : MFQ ; 1991.

