**Première année SEGC univesristé de Bejaia**

**PROGRAMME D’ECONOMIE D’ENTREPRISE**

**Introduction**

**Chapitre 1 : Généralités sur l’entreprise « 2 séances »**

**Section 1 : Définition de l’entreprise**

1. Définition et objectifs de l’entreprise

2. Evolution de la notion d’entreprise

* L’entreprise « boîte noire »
* L’entreprise est une organisation
* L’entreprise est un système

**Section 2 : Typologie des entreprises**

1. Classification des entreprises selon la forme juridique

* L’entreprise individuelle ;
* L’entreprise sociétaire ;

2. Classification des entreprises selon les origines des capitaux

* Entreprises privées ;
* Entreprises publiques et sociétés d’économie mixte ;
* Coopératives et mutuelles.

3. Classification des entreprises selon les critères économiques

* La classification selon le secteur d’activité
* Le secteur, la branche et la filière

4. Classification des entreprises selon la dimension (la taille)

* Le chiffre d’affaires
* Les effectifs
* La valeur ajoutée VA
* L’actif immobilisé

**Chapitre II : L’environnement de l’entreprise« 2 séances »**

**1- Définition de l’environnement de l’entreprise**

**2- Caractéristiques de l’environnement de l’entreprise**

1. La stabilité
2. La complexité
3. L’incertitude

**3- Types (états) de l’environnement de l’entreprise**

1. Stable
2. Transitoire
3. Instable
4. Turbulent

**4- Les niveaux d’étude de l’environnement de l’entreprise**

1. Le macro environnement
2. Le méso environnement
3. Le micro environnement

**5- L’analyse de l’environnement par l’entreprise**

1. Démarche de surveillance de l’environnement
2. Attitude des entreprises vis-à-vis de l’environnement

**Chapitre III: Les structures organisationnelles et les fonctions de l’entreprise**

**« 2 séances »**

1. **Les structures organisationnelles** : (Définition, type de structures, leurs caractéristiques, avec les avantages et les inconvénients de chaque structure) ;
* Structure hiérarchique.
* Structure fonctionnelle.
* Structure hiérarchico-fonctionnelle (staff and line)
* Structure divisionnelle.
* Structure matricielle.
* Structure de Mintzberg.
1. **Les fonctions de l’entreprise :** présenter les 6 fonctions d’Henri Fayol :

Technique, commerciale, financière, comptable, sécurité et administrative.

Préciser enfin qu’actuellement d’autres fonction sont apparues telle que : la fonction ressources humaines, marketing, recherche et développement…etc

1. **Les ressources de l’entreprise :** ressources matérielles, ressources financières, ressources humaines et ressources immatérielle.

**Chapitre IV : cycle de vie de l’entreprise et outils d’analyse en économie d’entreprises « 2 séances »**

**1. Le cycle de vie de l’entreprise**

1.1. Définition du « cycle de vie de l’entreprise »

1.2. Les phases du cycle de vie de l’entreprise

1.3. Modèles de cycle de vie de l’entreprise

**2. la croissance de l’entreprise**

2.1. Définition et intérêt de « la croissance de l’entreprise »

2.2.  Les modalité de la croissance de l’entreprise

2.3. Les facteurs de la croissance de l’entreprise

**3. La sous-traitance**

**4. Outils d’analyse en économie d’entreprises**

4.1. Le cycle de vie de produit

4.2. La chaine de valeur

4.3. Les 5 forces (de Porter)

4.4. Le Benchmarking

4.5. La matrice d’Ansoff

4.6. [La matrice BCG](https://www.leblogdudirigeant.com/la-matrice-bcg/) (Boston Consulting Group)

4.7La séquence SCP (Structure- Comportement-Performance)

**Chapitre V : culture, projet et éthique de l’entreprise « 2 séances »**

**Section 1 : la culture de l’entreprise**

1. Définition
2. Les composantes de la culture de l’entreprise
3. Le rôle de la cuture dans le pratique de gestion de l’entreprise

**Section 2 : le projet de l’entreprise**

1. Qu’est-ce que le projet de l’entreprise
2. Le rôle du projet de l’entreprise
3. Les caractéristiques du projet de l’entreprise
4. L’élaboration et la mise en œuvre du projet de l’entreprise

**Section 3 : éthique et responsabilité sociale de l’entreprise (RSE)**

1. Qu’est-ce que l’éthique de l’entreprise
2. Les différents rôles de l’entreprise (économique et sociétale)
3. Les dimensions de la responsabilité sociale de l’entreprise

**Liste des exposés «  module Economie d’entreprise »**

1. Présentation de l’entreprise
2. L’environnement de l’entreprise
3. Structure organisationnelle de l’entreprise
4. Cycle de vie de l’entreprise
5. Analyse économique de l’entreprise
6. Responsabilité sociale « RSE » des entreprises
7. Décision et processus décisionnel dans l’entreprise
8. L’entreprise moderne à l’ère du numérique : Exemple ou cas des startups

**Méthode d’évaluation TD**

* **Oral : 6Pts**
* **Ecrit : 3Pts**
* **Présence : 3 Pts**
* **Participation : 4 Pts**
* **Interrogations : 4 Pts**